

# توریسم

تلنگر

نیشنون

مقصر گران فروشی بلیت معرفی شد؛

دلال‌ها

پرهان محمودی / در روزهای اخیر برخی مسیره‌های پروازی با قیمت‌های بالا، سروصدای مسافران را درآورده است؛ به گونه‌ای که تا پایان تیرماه، به هیچ عنوان بلیت پرواز تهران- مشهد زیر یک میلیون تومانی پیدا نمی‌شود.

همچنین پروازها به مقصد کیش نیز علی‌رغم گرمای هوا و کاهش تقاضا به جزایر جنوبی کشور، در آستانه یک میلیون تومانی به فروش می‌رسد.

این مسئله شامل پروازهای تهران- شیراز هم بوده و به‌سختی می‌توان بلیت‌های زیر ۹۰۰ هزار تومان یافت. اگرچه این ارقام تقریباً با سقف نرخ تعیین شده در آخرین نرخ‌نامه بلیت پروازهای داخلی مصوب شورای عالی هواپیمایی کشوری در ۱۳ دی‌ماه سال گذشته برابر است، اما با توجه به کیفیت پایین خدمات برخی ایرلاین‌ها در پروازهای داخلی، تأخیرهای پروازی که عملاً به جزئی از صنعت هوانوردی تبدیل شده و دیگر مشکلات مسافران پروازها، ناراضیانی مسافران را در پی داشته است.



حسن خوشخو، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره علت بالاتر بودن قیمت بلیت پروازهای داخلی اظهار کرد: متأسفانه عرضه صندوق‌های پروازی به‌اندازه تقاضای بازار پروازهای داخلی نیست؛ در کشور بیش از ۸۰ میلیون نفری، تنها تعداد ۱۵۰ فرود هواپیمایی فعال داریم که هم قرار است پروازهای داخلی را پوشش دهند و هم خارجی که این عرضه و تقاضا با هم همخوانی ندارد؛ مضافاً اینکه مصوبات شورای عالی هواپیمایی در خصوص نرخ بلیت پروازهای داخلی فصل‌الخطاب است و هر مرجعی که بخواهد بالاتر از این نرخ‌ها اقدام به فروش بلیت کند، قطعاً تخلف از مقررات رخ داده است.

وی ادامه داد: با گران‌فروشان بلیت پروازهای داخلی برخورد می‌کنیم؛ چه ایرلاین‌ها باشند، چه هر مرجع فروش بلیت دیگر، اما آنچه مورد تأکید است، قطعاً ایرلاین‌ها و شخصیت‌های حقوقی شناخته‌شده هیچ‌گاه بالاتر از نرخ مصوب نسبت به بلیت‌فروشی اقدام نخواهند کرد. متأسفانه در لایه‌های پایین‌تر که می‌رسد و عمدتاً به واسطه‌ها یا برخی فروشگاه‌های مجازی که بعضاً هیچ مجوزی هم از سازمان هواپیمایی کشوری ندارند، برمی‌گردد، تخلفاتی را ما در سازمان هواپیمایی کشوری شاهد هستیم اما امکان کنترل آنها بعضاً وجود ندارد.

معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری یادآور شد: ما در این سازمان نقطه اتکاییمان را بر روی ایرلاین‌ها قرار می‌دهیم؛ ایرلاین به‌عنوان صادرکننده بلیت، باید کنترل فروش بلیت‌های پروازهای داخلی خود را نیز انجام دهد؛ کما اینکه اگر مسافری شامی باشد، سازمان هواپیمایی کشوری مکلف به پیگیری و پاسخگویی به مردم است.

خوشخو افزود: اگر هر مسافری مجبور به خرید بلیت پروازی بالاتر از نرخ مصوب باشد، ما در سازمان هواپیمایی کشوری مکلف به رسیدگی به این تخلف و اخذ و بازگرداندن قیمت مازاد بلیت همان پرواز به این مسافر هستیم. به گزارش مهر، ادعای معاون سازمان هواپیمایی کشوری در خصوص گران‌فروشی نبودن ایرلاین‌های داخلی در حالی است که در اواخر سال گذشته محمد محمدی‌بخش، معاون وزیر راه و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری، از مصوبه انجمن شرکت‌های هواپیمایی کشوری در خصوص فروختن بلیت هواپیمای در نرخ‌هایی کمتر از ۶۰۰ هزار تومان حمایت تلویحی کرده بود.

دایزنی برای آزادسازی

کاخ مروارید

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز در مورد وضعیت مالکیت مجموعه کاخ مروارید گفت: در حال دایزنی برای آزادسازی این کاخ از طریق اختصاص زمین معوض هستیم. فریدون محمدی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: مالکیت کاخ مروارید به دست بنیاد تعاون سپاه است و در حال حاضر از طریق وزارتخانه و هماهنگی با بنیاد تعاون سپاه و استانداری البرز به دنبال این هستیم که با دادن زمین معوض به بنیاد تعاون سپاه، زمین را آزادسازی کنیم. وی ادامه داد: در این صورت می‌توان این مکان را با عنوان مجموعه گردشگری استفاده کرد و کاخ به یک مجموعه فاخر گردشگری تبدیل شود. فریدون محمدی اظهار کرد: قرار است کار مرمت سقف کاخ مروارید با اعتبارات ملی و استانی انجام شود. در حال حاضر تا زمانی که تمام بنا به پیمانکار برای مرمت سپرده شود، کار مرمت سقف با توجه به اعتبارات موجود انجام می‌شود تا از به عقب افتادن کل جلوبه‌گیری گردد. به گفته وی، در سفر رئیس‌جمهور به استان اعتبار خوبی در حدود ۵ میلیارد تومان برای بازسازی این کاخ اختصاص داده شده است. وی اظهار کرد: کاخ مروارید مهرشهر به بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای بازسازی به‌طور کامل نیاز دارد.

## ستاره‌های بی‌سو سفرهای محال

سفر برای دهک‌های پایین جامعه  
دست‌نیافتنی ترشد

سبب افزایش قیمت تمام‌شده نرخ خدمات می‌شد، مورد ارزیابی قرار گرفت. از این رو به این مهم رسیدیم که تعدیل (متعادلسازی) نرخ هتل‌ها اجتناب‌ناپذیر است. از این جهت با هماهنگی که با تشکل‌ها انجام گرفت، نامه بازنگری نرخ‌ها به ادارات کل استان‌ها ابلاغ شد. تقی‌زاده محبوب خاطرنشان کرد: ابلاغ این نامه به این معنا نیست که همه هتل‌ها ملزم به تعدیل نرخ‌ها هستند کما آنکه برخی از استان‌ها به جهت پرمسافر بودن، راغب نبودند که مبالغی بیشتر از نرخ تورم افزایش داده شود. از این رو نامه ابلاغی در دو بخش مشخص آن است



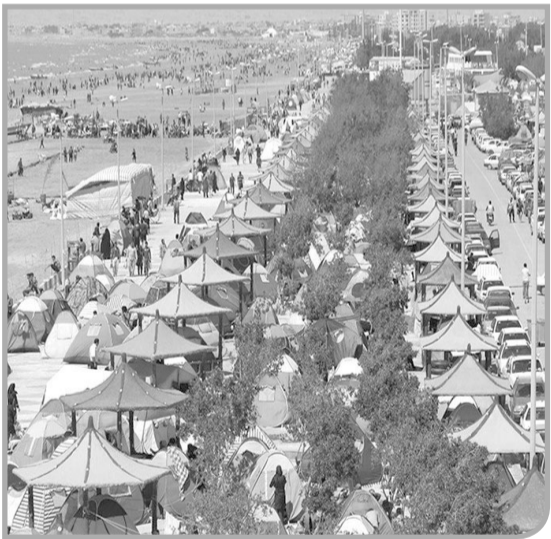
که واحدهایی که نسبت به دریافت گواهی خدمات کیفی و استانداردسازی اقدام کرده‌اند، به استناد آیین‌نامه‌ها از مباحث آزادسازی نرخ‌ها بهره می‌جویند و نرخ‌های خود را به تشکل پیشنهاد می‌دهند و بر اساس بازار رقابتی اقدام می‌کنند و در بخش دیگر واحدهایی که بحث صبحانه و اقامت را دارند و رستوران‌های بین‌راهی که مجوز از وزارتخانه دارند، با هماهنگی تشکل و تایید ادارات استان‌ها نسبت به تعدیل قیمت‌ها اقدام می‌کنند. نرخ مشخصی از سوی معاونت گردشگری مشخص نشده و تشکل و اداره کل مربوطه بر اساس کشش بازار و شرایط موجود، نرخ‌ها را اعلام خواهند کرد. او با تأکید بر آنکه نرخ تشمشیر دوله است، تصریح کرد: اگر نرخ‌ها خیلی

مديرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری) در این خصوص به ایلنا گفت: بعد از تغییراتی که در بحث اصلاح مباحث اقتصادی در کشور اتفاق افتاد که بیشتر متوجه سه قلم از کالاهای مرتبط با غذا از جمله روغن و سرخ و... بود، هتل‌ها و مراکز اقامتی که بیشتر آن‌ها صبحانه می‌دادند یا مراکز پذیرایی و رستوران دارند، با افزایش هزینه‌های روبه‌رو شدند که در نهایت خواستار تعدیل (متعادلسازی) قیمت‌هایشان شدند. او ادامه داد: بر اساس درخواست هتلداران، از تشکل‌های هتلداران چند استان، محاسبه‌های تاثیر افزایش اقلام را در قیمت تمام‌شده تغذیه و غذا در رستوران جویا شدیم. از دیگر سو افزایش میزان دریافتی‌های کاری و کارگری در هتل‌ها نیز که

جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی بی‌شمار ایران و آثار ثبت جهانی که آن را در رده ۱۰ کشور اول از لحاظ ظرفیت‌های توریستی قرار داده، برخلاف کمبود و مستعمل شدن تأسیسات گردشگری آن را بسان عروس کهنه‌پوش کرده که زیبایی‌های خدادادی‌اش در پشت چهره آراسته نشده و جامه کهنه و نخ‌نمایش پنهان شده است.

به گزارش «توریسم»، از شمال تا جنوب و شرق و غرب ایران وقتی صحبت از گردشگری می‌شود یک پرده دل‌آزار دارد و آن عدم وجود زیرساخت‌های مناسب گردشگری است. از هتل و اقامتگاه مناسب گرفته تا وجود حداقل یک تابلوی راهنما در مناطق گردشگری استان‌های کم‌برخورداري مثل کهگیلویه و بویراحمد یا چهارمحال و بختیاری. در ایام پرازدهام سفر مثل نوروز، گردشگران با مشکلات عدیده و حتی آسیب‌های بسیار به دلیل کمبود زیرساخت‌ها روبه‌رو می‌شوند، ضمن آنکه بسیاری از مناطق کشور علی‌رغم

## چرتکه گردشگری ایران؛ این عروس کهنه‌پوش!



از تشکیل این وزارتخانه می‌گذرد، این نگاه هنوز هم وجود دارد.»

به گفته هاتفی، ترکیه توانسته با صنعت گردشگری جلوی توسعه اقتصاد نفتی بایستد و دوبرابر درآمد نفتی ایران از گردشگری می‌تواند ۵ برابر گردشگری ترکیه درآمد داشته باشد. جاذبه‌های باستانی ایران در شهرهای شیراز، اصفهان، یزد، کرمان و کاشان هوش از سر گردشگر می‌برد و یک بار سفر و دیدن این شهرها آنها را راضی نمی‌کند. اما مسئله اصلی فراهم‌نبودن زیرساخت‌های گردشگری برای پذیرش گردشگر خارجی است!

هاتفی در ادامه می‌گوید: تا پیش از انقلاب اسلامی هفت‌هشت هتل پنج ستاره داشتیم، در طول چهار دهه فقط یک هتل پنج ستاره آن هم در تهران اضافه شده است، کدام هتل پنج ستاره در این مدت ساخته شده که گردشگر بتواند با قیمت مناسب اتاق بگیرد. در تهران به‌عنوان پایتخت باید حداقل ۲۰ هتل پنج ستاره ساخته شود تا قیمت‌ها رقابت‌پذیر شود.

فکر تخریب و جایگزینی این هتل‌ها را داشته باشند. از طرفی تجهیزات و تأسیسات هتل وارداتی است و در این شرایط تخریم، بازسازی‌ها چیزی جز وصله و پینه نیست. امیر هاتفی، نایب‌رئیس انجمن صنفی کارفرمایی دفاتر سفر هوایی گردشگری و زیارتی استان تهران معتقد است زیرساخت گردشگری ایران به یک شخص‌زنی اساسی نیاز دارد و دولت باید تسهیلات کلان بدهد که به‌مهره به صنعت گردشگری بدهد تا سرمایه‌گذاری در این بخش جذابیت پیدا کند.

امیر هاتفی می‌گوید: «با همه اقداماتی که انجام می‌شود و صنعت گردشگری هنوز اولویت اقتصادی در نظام برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری کشور نیست و هنوز هم تصمیمی برای گسترش جذب گردشگر خارجی وجود ندارد. تا قبل از آن تشکل وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جایگاه تشکلیاتی آن در کابینه دولت‌ها تقریباً تشریفاتی بود و صنعت گردشگری موردتوجه قرار نمی‌گرفت، به نظر ما اینکه سه سال

داربودن پتانسیل‌های بی‌شمار گردشگری ولی به دلیل نداشتن زیرساخت‌ها و تأسیسات گردشگری مطلوب از درآمد این صنعت محروم هستند. گرچه طبق گزارش داوود نخ‌کوب نایسر، خبرنگار ایرنا گردشگری جایگزین اقتصاد نفتی، گردشگری مزیت رقابتی ایران، گردشگری صنعتی درآمدزا و ثروت‌آفرین تنها جملات جذابی است که کمابیش از همه سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان صنعت گردشگری در چند دهه اخیر شنیده شده و از ایران به‌عنوان ۱۰ کشور جذاب برای سفر و گردشگری یاد می‌شود، اما سوال اینجاست که آیا زیرساخت‌های لازم هم‌بسه همین تناسب رشد داشته و برای پذیرش میهمان‌نوازی از گردشگران مشتاق سفر به ایران می‌باشند؟

نایب‌رئیس انجمن صنفی کارفرمایی دفاتر سفر هوایی گردشگری و زیارتی استان تهران در این خصوص می‌گوید: «هتل‌های بزرگ ما ۴۰ سال قبل از انقلاب ساخته شده، ۴۰ سال هم که این طرف انقلاب از عمر آن‌ها می‌گذرد، بعید می‌دانم تا ۲۰ سال دیگر هم



## هنرهای ۶ هزار ساله، کنج پستو خاک می‌خورند

بیان کرد: متأسفانه تمام هنرمندان و فعالان این صنعت به علت نداشتن بازار مناسب فروش محصولات تولیدی‌شان در سال‌های اخیر مجبور به رهاکردن هنر و فعالیت خود در این صنعت شدند. این فعال صنایع‌دستی آمل که از حدود هشت سال گذشته تاکنون به هنر مرقق روی پارچه روی آورده، عدم توسعه گردشگری در بازار صنایع‌دستی را از دیگر مشکلات هنرمندان در این صنعت بیان کرد. به گفته خانم محمدرزاده، اگر در حوزه گردشگری، ضعف بی‌توجهی به صنایع‌دستی برطرف و حتی تقویت شود، قطعاً به نفع فعالان این صنعت و رونق کسب‌وکارها در سطح استان خواهد بود. سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران با بیان اینکه از این فرش غرفه‌های صنایع‌دستی در کنار تمامی برنامه‌های فرهنگی و جشنواره‌ها برپا می‌شود، افزود: با توجه به آسیب‌های دوران محدودیت‌های کرونایی در سال‌های اخیر، قرار است از این پاس در کنار تمامی جشنواره‌ها بازارچه‌های موقت صنایع‌دستی برپا شود. مهدی ایزدی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، از برپایی بیش از ۱۵ غرفه صنایع‌دستی شامل سفال، بافته‌های داری و نساجی هنرمندان بومی منطقه خبر داد و افزود: صنایع‌دستی جزو صنایع زودبازده محسوب می‌شود. درصدد هستیم با ایجاد فضای این‌جینسی و افزایش فرصت‌های بازاریابی و فروش، از هنرمندان و صنعتگران حمایت کنیم. شکل‌گیری اقتصاد صنایع‌دستی در کنار اقتصاد کشاورزی در روستاها و رانداندازی بازار و غرفه‌های دائمی صنایع‌دستی، رونق دوباره این فرصت‌ها را در مازندران رقم می‌زند و از سوی دیگر رونق دوباره صنایع‌دستی در روستاها موجب افزایش تولید و احیای رسته‌های منسوخ‌شده می‌شود.

روی دست ما ماند را دوباره به خانه برمی‌گردانیم. وقتی صحبت از فرش می‌شود، نام فرش کلاردشت در ذهن نقش می‌بندد؛ فرش با قدمت بیش از شش‌هزار ساله که برای بافت آن، لالایی دختران و مادران در دل کوهستان‌ها می‌پیچد و راج به راج بافته می‌شود. فاطمه کاووسی بانوی فرشباک که بیش از نیم‌قرن در این رشته فعالیت دارد و راج‌های زیادی را در آن گره زده است، با بیان اینکه بافته‌های زیادی در شهرستان کلاردشت مشغول فعالیت هستند، افزود: نقش‌ونگارهای این فرش ذهنی و برگرفته از طبیعت است. وی طرح‌های جنگلی و سدفوقی را از جمله طرح‌های فرش کلاردشت ذکر کرد و گفت: در حال حاضر از دارهای عمودی بیشتری برای بافت این فرش استفاده می‌شود و نقش‌ونگارهای به‌کاررفته، فرش کلاردشت را شهره ایران و جهان کرده است. وی با اظهار اینکه فرش کلاردشت دارای رنگ‌های طبیعی برگرفته از طبیعت است، درخشندگی، شفافیت، دوام و عمر بالا را از مزیت‌های این هنر دستی و قدیمی بیان کرد و گفت: این فرش در سال ۹۶ ثبت ملی شده است و برای ثبت جهانی‌شدن به حمایت متولیان امر نیاز داریم. کاووسی با اظهار اینکه در تأمین مواد اولیه با مشکل روبه‌رو هستیم، گفت: این فرش سال‌های سال توسط تاجران و بازرگانان خریداری و به کشورهای مختلف ارسال می‌شود. وی رانداندازی بازارچه دائمی برای فروش را لازم دانست و گفت: اکنون تولیدات را در کارگاهی که برپا کرده‌ام، برای فروش عرضه می‌کنم. یکی از هنرمندان آملی فعال در صنایع‌دستی، کمبود منابع مالی و نداشتن بازار فروش مناسب را از مشکلات و غنچه‌های تولیدی را جدی فعالان این صنعت دانست. زهرا محمدرزاده در گفت‌وگو با خبرنگار مهر

بازار مجازی صنایع‌دستی در مازندران داغ است و بسیاری از هنرمندان و فعالان از کرونا فرصتی ساختند تا با رانداندازی درگاه‌های مجازی، به معرفی تولیدات و جذب مشتری بپردازند و جور بی‌تدبیری متولیان امر را در این بخش به دوش بکشند. به گزارش مهر، پای سخن هر هنرمند صنایع‌دستی که می‌نشیند، حرف اول و آخرش نداشتن بازارچه فروش و نمایشگاه دائمی صنایع‌دستی است و این هنرمندان برای عرضه محصولات باید منتظر مناسبی و برپایی نمایشگاه‌ها باشند و با دست‌ساخته‌هایشان در کنج خانه‌ها خاک بخورد. نداشتن بیمه، گرانی مواد اولیه و سرمایه در گردش از دیگر مشکلاتی است که همواره هنرمندان صنایع‌دستی از آن رنج می‌برند و اعتبارات و تسهیلات قطرچکانی نیازهایشان را تاکنون تأمین نکرده است. حصریابی از رشته‌های قدیمی و برطرف‌دار مازندران بوده که در نواحی مختلف آن رواج دارد و بانویی که در این حرفه اشتغال دارد، نبود جایگاه فروش را مشکل تمام هنرمندان رشته صنایع‌دستی قلمداد می‌کند و می‌گوید: به دلیل گرانی اجاره‌ها، توان تأمین مغازه را نداریم و شهسوک و غرفه صنایع‌دستی که قرار بود در مناطق مختلف اجرا شود نیز به نتیجه نرسید.

محمدی در گفت‌وگو با مهر، با اظهار اینکه از حصری برای تولید محصولاتی نظیر کلاه، زیرانداز، سبید و غیره استفاده می‌شود، افزود: مواد اولیه این رشته از نیرازها و تالاب‌ها تهیه می‌شود و ما آن را از واسطه‌ها خریداری می‌کنیم. وی با بیان اینکه در حال حاضر محصولات را با توجه به سفارش مشتری در خانه تولید می‌کنیم، گفت: دست‌ساخته‌های تولیدی را در بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های صنایع‌دستی عرضه می‌کنیم و محصولاتی که