



عضو هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر اصفهان با تأکید بر اهمیت برند غذای حلال در صنعت گردشگری این شهر، گفت: این برند می تواند به توسعه اقتصادی اصفهان کمک شایانی کند.

به گزارش مهر، احمد شریعتی به ضرورت ایجاد زیرساخت های لازم برای گردشگری، از جمله هتل ها، حمل و نقل و غذا اشاره کرد و به نمونه موفق جزیره کیش در جذب گردشگر از تاجیکستان اشاره کرد.

وی همچنین به پیگیری برند غذای حلال در نمایشگاه صنایع غذایی پرداخت و گفت: درحالی که ۵۶ کشور اسلامی عضو برند حلال ایسیک هستند، اصفهان هنوز در این زمینه جایگاهی ندارد. کشورهای مانند مازنی و تایلند در این صنعت پیشگام شده اند و اصفهان باید از این فرصت بهره برداری کند.

شریعتی در پایان خواستار توجه استانداری، اتاق بازرگانی و شهرداری به بند گردشگر در بودجه سال آینده شد و گفت: ما داشتن ۱۶ کشور خواهرخوانده، باید بتوانیم بازار این کشورها را جذب کنیم و به توسعه گردشگری اصفهان کمک کنیم.

برند غذای حلال کلید ارتقاء صنعت گردشگری اصفهان

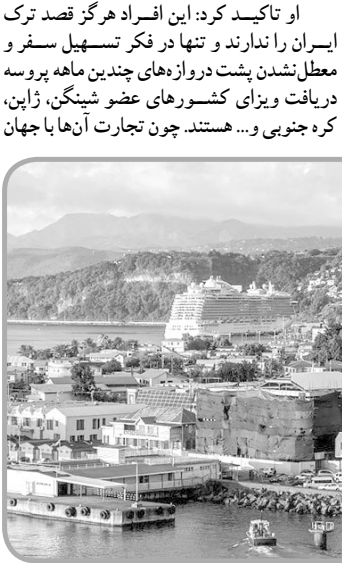
گزارش

تب تبلیغاتی پاسپورت دومینیکا در فضای مجازی؛ واقعیت را بدانید!

گذرنامه معتبر بین المللی را دارند. قادری ادامه داد: کشورهای حوزه شینگن، ژاپن، کره جنوبی و حتی چین مقررات سختگیرانه ای برای ارائه ویزا به متقاضیان ایرانی وضع کرده اند که پروسه دریافت ویزا را شش ماه و گاه تا یک سال به تعویق می اندازد. به همین دلیل تاجر و بازرگانی که قصد حضور در یک نمایشگاه تجاری و واردات ماشین آلات و محصولات به ایران و حتی صادرات کالاها را برای این بازار با توجه به تحریم های ظالمانه ای که علیه ایران وضع شده و پروسه سفرها را نیز مختل کرده است، نمی تواند در این صف زمانبر در انتظار بماند و به همین دلیل ترجیح می دهد گذرنامه دومینیکا را با هدف تسهیل سفرهای خارجی خود در اختیار داشته باشد.

وی با اشاره به هزینه بسالای دریافت پاسپورت دومینیکا و سختگیری های اخیر در دریافت این پاسپورت از سوی کشور دومینیکا اعلام کرد: هزینه فعلی دریافت پاسپورت دومینیکا بین ۱۷۰ هزار دلار تا ۲۷۰ هزار دلار است و به همین دلیل این پاسپورت هرگز در اختیار افراد معمولی قرار نخواهد گرفت.

به گفته محسن قادری، پرورد می شود در حال حاضر ۱۵ هزار ایرانی پاسپورت دومینیکا دارند که ۹۰ درصد آنها کارآفرین و صاحبان سرمایه و بازرگانان هستند.



در گرو دریافت پاسپورت دومینیکا است و این گذرنامه نیز به دلیل گران بودن در دسترس همگان در ایران قرار ندارد. مثلا پاسپورت دومینیکا نه به درد دانشجویان و مهاجران کاری می خورد و نه آن ها توان پرداخت هزینه های دریافت این

این رویا شده است. وی با اعلام این مطلب که پاسپورت دومینیکا ارزش مهاجرتی ندارد و تنها با هدف تسهیل سفر صادر می شود، تأکید کرد: عمده مشتریان دریافت پاسپورت دومینیکا، بازرگانان

کشور و داغ نشدن تب مهاجرت در ایران گفت: در شرایطی که گرفتن ویزای کشورهای عضو شینگن برای اتباع ایران به شدت سخت شده است، مردم تحت تاثیر برخی تبلیغات رویاساز تصور می کنند می توانند در مسیر مهاجرت خود با



داشتن پاسپورت دومینیکا مراحل سخت دریافت ویزاهای اروپا و آمریکا و... را برطرف می کند و با این پاسپورت از ایران مهاجرت کنند و دیگر به کشور بازنگردند. درحالی که این فقط یک رویا است و شرایط موجود موجب تشدید

تب تبلیغاتی پاسپورت دومینیکا، جزیره ای کوچک در آمریکای لاتین چنان توسط برخی صفحات مجازی داغ شده است که تصور غالب بر این است این گذرنامه جهانی که امکان سفر به ۱۴۳ کشور جهان را بدون نیاز به دریافت ویزا فراهم می کند، به راحتی قابل دسترس برای تمام ایرانی ها است. به گزارش اپلنا، دومینیکا جزیره ای زیبا و کوچک در شرق دریای کارائیب در منطقه آمریکای لاتین است. این کشور، سال هاست که برنامه اعطای شهروندی از طریق سرمایه گذاری را اجرا می کند. آزادی تجارت، بازگشایی حساب بانکی در بانک های جهان و ارزش اقتصادی مزایای اصلی داشتن گذرنامه دومینیکا است که بسیاری از تاجار و بازرگانان ایرانی را برای خروج از تاثیر تحریم ها بر کسب و کار تجاری خود، به فکر داشتن پاسپورت دومینیکا انداخته است. محسن قادری (مدیرعامل گروه گردشگری زیوار و از فعالان صنعت گردشگری) در گفت و گو با اپلنا می گوید: متأسفانه تب دروغین گرفتن پاسپورت دومینیکا در فضای مجازی چنان داغ شده که این تصور عمومی را ایجاد کرده که این گذرنامه معتبر در دسترس همه افراد جامعه است و می توان با دریافت آن مهاجرت کرد و مقیم یکی از ۱۴۳ کشور جهان شد. درحالی که چنین نیست. این فعال گردشگری با اشاره به وضعیت اقتصادی و شرایط اجتماعی

نیشگون

گردشگری آن طور که باید به عنوان یک صنعت پیشران مورد توجه نبوده است

رئیس فرانسویون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی گفت: حوزه گردشگری آن طور که باید و شاید به عنوان یک صنعت پیشران در کشورمان مورد توجه قرار نمی گیرد.

مجلسین فتوحی تصریح کرد: این فرانسویون قانون گذاری و نظارت بر حسن اجرای قوانین را دنبال می کند. دو تکلیف قانونی در حوزه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در برنامه هفتم توسعه قید شد. درحالی که این حوزه در ۶ برنامه توسعه قبلی کشور دیده نشده بود.

فتوحی ادامه داد: قطعا موضوعات گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی جامعه و شمولیت زیادی دارد. حوزه گردشگری آن طور که باید و شاید به عنوان یک صنعت پیشران در کشورمان مورد توجه قرار نمی گیرد.

وی گفت: ما در مجلس دوازدهم تمام تلاش خود را می کنیم که معاونت گردشگری به سطح سازمان ارتقا یابد که در این زمینه با دولت رایزنی و همکاری مشترک خواهیم کرد و باید حوزه گردشگری را از منظر سازمانی ببینیم که در این صورت اثرگذاری آن بیشتر خواهد بود.

وی متذکر شد: یکی از اهداف ما آن است که مشکل بیمه افرادی که در حوزه گردشگری فعال هستند از جمله تورلیدرها، حل و فصل شود.

رئیس فرانسویون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی تأکید کرد: ما از طریق گروه های دوستی پارلمانی می توانیم صنعت گردشگری را تقویت کنیم. همچنین از این طریق باید موضوع جهان تینین را مورد توجه قرار دهیم و از طریق روابط پارلمانی تأکید کنیم که ایران هراسی توهمی بیش نیست و واقعیت ندارد.

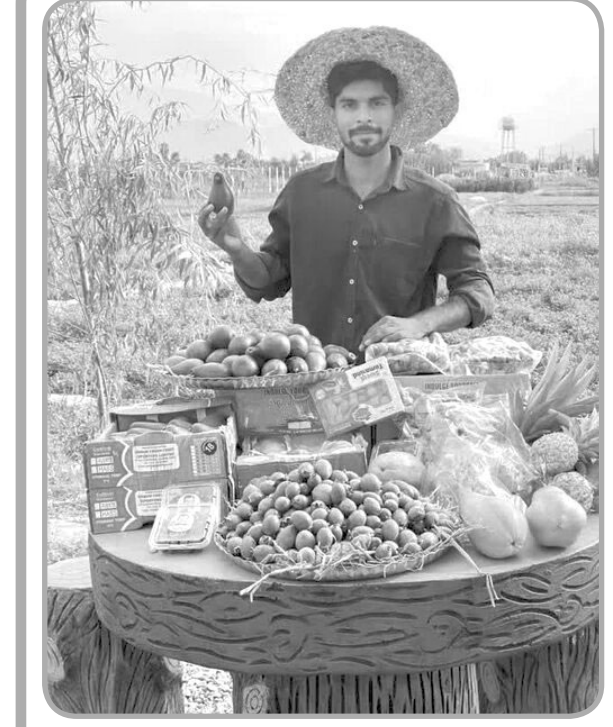


وی اظهار کرد: از هوش مصنوعی برای تقویت صنعت گردشگری باید استفاده شود. باید موانع عدم پیشرفت صنعت گردشگری در ایران مانند و آسیب شناسی شود و مجلس باید گرهای این صنعت را باز کند.

فتوحی تأکید کرد: ما لاچرم نیازمند آن هستیم که در همه حوزه ها به هوش مصنوعی توجه کنیم. ذیل فرانسویون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی، کمیته هوش مصنوعی و فناوری اطلاعات ایجاد شده است. پیگیری می کنیم که ذیل وزارت گردشگری هم موضوع هوش مصنوعی مورد توجه جدی قرار گیرد.

وی افزود: حضور گردشگران خارجی به ویژه با توجه به مشکلات کشور در حوزه ارز اهمیت زیادی دارد و زمانی که می توانیم از این حوزه ارز و اشتغال ایجاد کنیم، باید این بخش بیشتر مورد توجه باشد. حوزه گردشگری هیچ گاه تحت تحریم قرار نمی گیرد، مگر آنکه خودمان خودتخریبی داشته باشیم. فتوحی گفت: تحقق گردشگری سلامت کاری بین دستگاهی است. مجلس هم ظرفیت قانونی برای کمک به این حوزه دارد. با توجه به هزینه پایین درمان در کشورمان و متخصصان حافظ و پزشکان ماهری که در ایران داریم، باید از ظرفیت گردشگری سلامت و ورود گردشگران به کشورمان برای پیگیری درمان شان استفاده کنیم. رئیس فرانسویون گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی تصریح کرد: ما اگر بتوانیم در احکام بودجه های ستونی سهم صنایع این حوزه را ارتقا دهیم، قطعا بسیار کمک کننده است.

وی اظهار کرد: ایران هراسی، بحث گردشگری ما را دچار چالش کرده و باید از ظرفیت های گروه های دوستی پارلمانی استفاده کرده و تاریخ و فرهنگ غنی خود را به جهانیان نشان دهیم و ما می توانیم از عملیات روانی دشمن برای ایران هراسی عبور کنیم.



ایجاد مزارع گردشگری که با دو رویکرد کشاورزی و گردشگری فعال هستند، فراهم کنیم.

مدیر امور اراضی جهاد کشاورزی گلستان در ادامه توسعه گلخانه ها را نیز از دیگر برنامه های حوزه کشاورزی استان عنوان کرد و گفت: گلخانه ها با فضای کم میزان اشتغال زیادی را به همراه دارند و در حداقل واحد سطح بیشترین تولید را می توانند داشته باشند.

بزی افزود: تأسیس گلخانه در استان با اقبال خوبی مواجه شده و طرح های موفق تر نیز شاهد بودیم، بسیاری از محصولات سبزی و صیفی که در بازار ارانه می شود از محل این گلخانه ها است. او ادامه داد: با توجه به اینکه گلخانه ها هیچ طرح های تبصره چهار حفظ کاربری و از اولویت های جهاد کشاورزی است، هیچ محدودیتی برای صدور مجوز در این بخش وجود ندارد. گلستان علاوه بر اینکه قلب کشاورزی استان است رویکرد گردشگری و تفریحی هم دارد و اگر طرح ها با حفظ منابع به سمت گردشگری هدایت و موانع پیش روی این حوزه برداشته شود، قطعا فعالان این حوزه با خاطری آسوده فعالیت خود را ادامه می دهند. اگرچه مسئولان همیشه تلاش دارند که حمایتگر باشند اما اخذ مجوزها اولین سنگ پیش پای طرح ها و ایده ها است. مسئولان معتقدند برای هر کاری باید روند قانونی آن طی شود اما سال هاست که طرح های مختلف در این روند قانونی گیر افتاده اند.

این جوانان خوش فکر را دریابید!

استقبال گردشگران از گلخانه میوه های استوایی جوان ۲۰ ساله گلستانی

اعطای مجوز و همچنین پرداخت تسهیلات است. سعید کیانزاده صاحب ایده ایجاد گلخانه میوه های استوایی که دانشجوی سال دوم علوم کشاورزی دانشگاه منابع طبیعی گرگان است درخصوص چالش هایی که در این حوزه با آن مواجه است در گفت و گو با خبرنگار بازار اظهار کرد: امیدواریم که با حل مشکلاتی که وجود دارد بتوانیم این مجموعه را گسترش دهیم.

او با اشاره به اینکه کمبود زیرساخت های بنیادی در این مجموعه بسیار احساس می شود، خاطر نشان کرد: با تلاشی که داشتیم میوه های کمیاب کشورهای استوایی نظیر پاپایا، موز، آناناس، انبه، دراگون، فروت و غیره را با بهترین کیفیت در گنبد کابوس تولید کردیم که با اقبال خوبی همراه بود. این جوان با بیان اینکه یکی از مشکلات اصلی تمام تولیدکنندگان، گرفتن استعلام ۱۴ گانه است که موجب عقب نشینی بسیاری از افراد می شود، گفت: امیدواریم با همراهی مسئولان بتوانیم مجوز اقامتگاه را به منظور اسکان توریست ها دریافت کنیم.

وی تأکید کرد: هیچ حمایتی از هیچ ارگانی نداشتم و تنها چهارسال پیش یک میلیارد تومان تسهیلات برای تأسیس گلخانه دریافت کردیم. این جوان خلاق با اشاره به اینکه برای توسعه طرح های گردشگری به اداره کل میراث فرهنگی مراجعه کردیم، افزود: متأسفانه استقنالی از طرح های ما نشد اما برای رونق گردشگری و جذب بیشتر گردشگر، نیازمند تسهیلات و حمایت بخش دولتی هستیم تا بتوانیم این پروژه را توسعه دهیم.

او با تأکید بر عدم حمایت طرح گردشگری کشاورزی در این مزرعه گفت: متأسفانه برخی مواقع شاهدیم اعتبارات بسیار زیادی در حوزه گردشگری استان برای طرح هایی که کوچک ترین جذباتی ندارند، هزینه می شود اما برای حمایت از طرح هایی که در جذب گردشگر موفق بودند، لنگ می زنیم که باعث شده باتیان این طرح ها برای اخذ مجوز در پروسه های اداری انگیزه و روحیه خود را از دست دهند.

محمود بزی، مدیر امور اراضی جهاد کشاورزی گلستان هم در گفت و گو با خبرنگار بازار گفت: توسعه گلخانه و مزرعه های گردشگری در کنار حفظ منابع آب و خاک که سرمایه اصلی ما است به توسعه اقتصادی منطقه نیز کمک می کند. او با بیان اینکه مزارع گردشگری محدودی در استان داریم، افزود: با هماهنگی های میراث فرهنگی و حمایت استاندار به دنبال این هستیم تا در گلستان شرایطی برای



کشت میوه های گلخانه ای و جذب گردشگر موفقیتی کسب کند به دلیل وجود حمایت پدر است. پدر این جوان خلاق در گفت و گو با خبرنگار بازار گفت: برای ساخت این گلخانه تلاش های بسیاری کردیم حتی ساخت تمام سازه های گلخانه را به همراه بسرم انجام دادیم. مهدی کیانزاده ادامه داد: جاده این گلخانه نیازمند ترمیم و بازسازی بود، با توجه به اینکه جزء جاده های بین مزارع است به جهاد مراجعه کردیم که جاده دسترس را بازسازی کنند اما به ما گفتند که بودجه لازم را ندارند برای همین با هزینه شخصی درحال بازسازی جاده هستیم تا شرایط ورود گردشگر به این مجموعه تسهیل شود. مزرعه گردشگری «راشین» مورد توجه و استقبال خوب گردشگران قرار گرفته، اما این مجموعه از حداقل امکانات گردشگری از جمله اسکان بهره ای نبرده است و نیازمند حمایت مسئولان در تسریع و تسهیل در روند

چالش

«دژکوه سوق»؛ سرشار از ظرفیت ها اما محروم

روستای دژکوه سوق همچون گنجی نهفته در دل کوه های کهگیلویه، زادگاه نویسنده و هنرمند نامدار و فقیهد مرحوم «حسین پناهی» است، سرشار از ظرفیت های گردشگری و چشم نواز و بناهای تاریخی و با طبیعتی بکر که نام خود را از دژ تاریخی بر فراز کوه گرفته است، اما درعین حال از برخی کمبودها و نبود زیرساخت ها رنج می برد. به گزارش ایرنا، وضعیت نامناسب جاده دژکوه، گویای بی توجهی اساسی به این روستا است. جاده ای که سال ها در انتظار بهبود است، نه تنها موجب هدررفت منابع مالی شده به عنوان مانعی جدی در مسیر توسعه گردشگری و مهاجرت معکوس به دژکوه عمل می کند. این روستای زیبا و چشم نواز با طبیعتی بکر و مناظری خیره کننده، همچون غلغزارها، کندزوارها، باغ ها، بادامستان ها، آبشارها و چشمه ها، هر بیننده ای را مجذوب خود می کند.



دژکوه در ۲۲ کیلومتری شهر دهدشت و ۱۰ کیلومتری شهر سوق واقع شده است. این روستا با قرار گرفتن بر فراز کوهی با ارتفاع هزار متر، از آب و هوایی معتدل تر نسبت به مناطق اطراف برخوردار است. این ویژگی باعث شده که دژکوه پناهگاهی برای دوستداران طبیعت و گردشگران باشد. تاریخچه و اهمیت فرهنگی دژکوه این است که زادگاه حسین پناهی، شاعر و هنرمند برجسته ایرانی است که اشعار ناب و قلم های او همچنان در یادها باقی مانده و این روستا را به مکانی با ارزش فرهنگی و هنری تبدیل کرده است. روستای دژکوه که مانند گنجی نهفته در دل کوه های کهگیلویه قرار دارد، به نام

گردشگری

پذیرش بیمار خارجی در نیمه اول ۱۴۰۳ فقط به اندازه ۱۰ درصد ظرفیت گردشگری سلامت مشهد

است، اما آمار نشان می دهد که هنوز ظرفیت مان بیش از این است، گفت: مشهد به تنهایی می تواند در سال، یک میلیون بیمار خارجی را پذیرش و درمان کند. اکنون هفتصد تخت آبی پی دی (ویژه گردشگران سلامت) در مراکز درمانی داریم که این تعداد، مازاد بر تخت هایی است که برای درمان های افراد داخل کشور داریم. خوش شسکن در پاسخ به این سؤال که چرا به میزان ظرفیتی که داریم، بیمار پذیرش نمی شود، علت را وجود برخی چالش ها درباره جذب گردشگران سلامت در سطح عمومی (کشوری) و بعضی دیگر را رسانه ای برای بیان توانمندی سلامت کشورمان در کشورهای همسایه است که از دولت عدم پذیرش کشور ششبه به خدمات درمانی کشورمان نیاز دارند: اما از آن اطلاعی ندارند. مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد ادامه داد: اخیرا از استاندار درخواست کردیم که از دولت عضو هیئت علمی در این کشورها داشته باشیم تا ظرفیت های حوزه سلامت را معرفی کنیم. او همچنین با اشاره به مشکلاتی که در اثر وجود مترجمان غیررسمی به وجود آمده است، گفت: مترجمان غیررسمی و لیدرهای که در گردشگری سلامت فعالیت می کنند، گاهی از بیماران سوءاستفاده می کنند. در بعضی موارد، این افراد تعرفه های بیشتری از بیماران می گیرند و پزشکانی را به آنها معرفی می کنند که به لحاظ علمی در رتبه

سعبده آل ابراهیم / مشهد باوجود ظرفیت های بی شمار در حوزه گردشگری سلامت، در شش ماهه اول امسال فقط ۵۰ هزار بیمار خارجی داشته است؛ درحالی که ظرفیت های موجود این شهر برای پذیرش بیش از ۵۰۰ هزار بیمار در همان مدت زمان است؛»

این واقعیت وضعیت گردشگری سلامت مشهد یعنی سومین صنعت پول ساز دنیا از زبان متولی آن در این شهر است. مدیر گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی مشهد با اشاره به اینکه این شهر به دلیل وجود بسارگاه منسور رضوی و ظرفیت های مانند توانمندی های نظام سلامت، مورد استقبال گردشگران سلامت قرار گرفته است، گفت: از جمله این ظرفیت ها می توان به فعالیت بیش از هزار عضو هیئت علمی در دانشگاه علوم پزشکی مشهد، وجود بیش از پنجاه مرکز مجهز درمانی در رشته های مختلف تخصصی و فوق تخصصی و وجود تجهیزات های یک پزشکی اشاره کرد. داوود خوش شسکن، شش کشوری که به بیشترین میزان گردشگر سلامت را در خراسان رضوی دارند، افغانستان، عراق، ترکمنستان، تاجیکستان، عمان و بحرین خواند و افزود: باوجود این در شش ماهه ابتدای امسال از ۷۶ کشور و حتی از اروپا نیز بیمار داشته ایم؛ زیرا قیمت تمام شده خدمات سلامت در کشور ما به نسبت این کشورها بسیار پایین تر است، ضمن اینکه کیفیت خدمات نیز بالاست. او با اشاره به اینکه این ظرفیت ها اقبال گردشگران به مشهد را زیاد کرده

قلعه دژکوه نیز شناخته می شود. **چالش های پیش رو** دژکوه با وجود زیبایی های طبیعی و فرهنگی، با چالش های جدی روبرو هست. یکی از مشکلات اصلی این روستا، کمبود آب آشامیدنی لوله کشی است. حدود ۲۵ خانوار به دلیل نداشتن این زیرساخت اساسی و جاده های ناهموار، مجبور به مهاجرت به شهرهای مجاور شده اند. این درحالی است که با اجرای طرح لوله کشی توسط بسیج سازندگی ناحیه مقاومت کهگیلویه، امید به بازگشت ساکنان به روستا افزایش یافته است.

زیرساخت های ناکافی یکی دیگر از مشکلات اساسی و در واقع مهم ترین معضل این روستا وضعیت نامناسب جاده دژکوه است. این جاده سال هاست که مطالبه مردمی است و بارها تا مرحله زیرسازی پیش رفته، اما به دلیل ارتفاع بالا و بارندگی ها، هرگز به مرحله آسفالت نرسیده و دوباره تخریب شده است. این وضعیت نه تنها موجب هدررفت منابع مالی و بیت المال شده، بلکه دسترسی به روستا را نیز دشوار کرده است.

امکانات گردشگری و پتانسیل توسعه در کنار چالش ها دژکوه دارای پتانسیل های فراوانی برای توسعه گردشگری است. نزدیکی به آبشار طوف خیمه سسوق و آستان امامزاده سیدناصرالدین محمد(ع) از جاذبه های مهم این منطقه به شمار می رود. با تأمین زیرساخت های لازم، دژکوه می تواند به یکی از مقاصد گردشگری محبوب تبدیل شود.