

## توسعه گردشگری

### سر فصل

#### گردشگری حلقه کم‌شده در تولید ملی

نام گذاری سال ۱۴۰۴ با عنوان «سرمایه‌گذاری برای تولید» از سوی مقام معظم رهبری نشان‌دهنده نیاز کشور به رشد اقتصادی، افزایش تولید و اشتغال‌زایی از طریق جذب سرمایه‌است.

در این تحلیل سیاست‌ها و

برنامه‌های عملیاتی برای تحقق شعار سال ۱۴۰۴ در حوزه گردشگری را مورد بررسی قرار می‌دهیم. ابتدا، رویکرد به سیاست‌های کلان سرمایه‌گذاری برای رونق تولید در صنعت گردشگری است. که یکی از طرق آن اصلاح قوانین و مقررات برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است که می‌توان با ایجاد پنجره واحد سرمایه‌گذاری در گردشگری برای کاهش بروکراسی اداری و تسریع در روند صدور مجوزها، لحاظ نمودن معافیت و تخفیف‌های مناسب مالیاتی و اعطای تسهیلات بانکی برای سرمایه‌گذاران در زیرساخت‌های گردشگری، حمایت از کارآفرینان و استارت‌آپ‌های گردشگری در بخش‌های نوآورانه، اعطای مجوزهای ویژه به سرمایه‌گذاران خارجی برای توسعه گردشگری بین‌المللی و…اقدام‌نمود.

طریق دیگر آن، افزایش امنیت سرمایه‌گذاری و حمایت از بخش خصوصی است، که می‌تواند با ایجاد صندوق حمایت از سرمایه‌گذاران گردشگری جهت تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی و نوآورانه، تضمین بازگشت سرمایه برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از طریق مشارکت‌های دولتی- خصوصی و نیز ایجاد مناطق ویژه گردشگری با معافیت‌های گمرکی و مالیاتی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و…صورتم‌پذیرد.

موضوع مهم دیگر، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های گردشگری و افزایش تولید ثروت ملی است که به شیوه‌های توسعه حمل‌ونقل و مسیرهای گردشگری، با سرمایه‌گذاری در توسعه فرودگاه‌ها، راه‌آهن و حمل‌ونقل دریایی و ویژه گردشگران، احداث مسیرهای جدید گردشگری جا‌ده‌ای با استانداردهای بین‌المللی و نیز ایجاد بنادر و اسکله‌های تفریحی برای رونق گردشگری دریایی در شمال و جنوب کشور امکان‌پذیر خواهیم‌بود.

از جمله موارد دیگر، توسعه انواع مراکز اقامتی، هتل‌ها، اقامتگاه‌های سنتی، به‌ویژه هتل‌های ۴ و ۵ ستاره برای افزایش ظرفیت پذیرش گردشگران بین‌المللی و داخلی، ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی و حمایت از خانه‌های سنتی و بومی گردشگری (تبدیلی بوم‌گردی) برای توسعه گردشگری روستایی و همچنین سرمایه‌گذاری در مراکز تفریحی، سرگرمی گردشگری، شهربازی‌ها و مراکز گردشگری ساحلی و دریایی و… برای جذب خانواده‌ها و گردشگران داخلی خواهد بود. تنوع‌بخشی به گونه‌های گردشگری و افزایش تولید در بخش‌های مرتبط از دیگر سیاست‌ها و برنامه‌های عملیاتی در تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» در حوزه صنعت گردشگری‌است.

با پیشرفت روزافزون در حوزه فناوری، استفاده از فناوری‌های نوین در گردشگری برای افزایش بهره‌وری و جذب سرمایه‌یک دیگر از برنامه‌های در ارتباط با موضوع این یادداشت می‌باشد که با هوشمندسازی خدمات گردشگری، چون سرمایه‌گذاری، پلتفرم‌های دیجیتال زرتو هتل، تورهای مجازی و پرداخت‌های الکترونیکی، به‌کارگیری واقعیت افزوده و هوش مصنوعی برای ارتقای تجربه گردشگری و ایجاد اپلیکیشن‌های چندزبانه برای راهنمایی گردشگران خارجی و همچنین در این زمینه تولید محتوای دیجیتال و بازاریابی بین‌المللی با برندنسازی گردشگری ایران از طریق تولید فیلم‌های مستند، تبلیغات دیجیتال و همکاری با اینفلوئنسرها وافزایش تعاملات با سازمان‌های جهانی گردشگری و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، و…انجام‌شود.

توسعه دیپلماسی گردشگری و همکاری‌های بین‌المللی برای جذب سرمایه از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر در تحقق شعار سال خواهد بود که با ایجاد همکاری‌های دوجانبه با کشورهای همسایه، کشورهای حوزه نوروژ و کشورهای عربی برای توسعه گردشگری مشترک و سرمایه‌گذاری پروژه‌های مستقیم و توسعه مسیرهای جدید هوایی بین‌المللی و همچنین از طریق بهبود تصویر بین‌المللی ایران در حوزه گردشگری با کاهش موانع ورود گردشگران خارجی از طریق تسهیل در صدور ویزا و حذف ویزا و توسعه تبلیغات بین‌المللی برای معرفی ایران به عنوان یک مقصد گردشگری ایمن و جذاب،امکان‌پذیرخواهند‌بود.

در نهایت اینکه، سرمایه‌گذاری در گردشگری، گامی استراتژیک برای تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید» است.

سرمایه‌گذاری در گردشگری نه تنها به تولید اشتغال کمک می‌کند، بلکه به توسعه پایدار در رونق اقتصادی کشور نیز منجر می‌شود. ضمن اینکه، با اجرای سیاست‌های هوشمندانه و بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و بین‌المللی می‌توان گردشگری را به یکی از ارکان اصلی تولید ملی تبدیل کرد. لذا می‌توان با قاطعیت بیان کرد که گردشگری یک صنعت پایدار و مولد است که در صورت توجه ویژه می‌تواند سهم قابل توجهی در تحقق اهداف اقتصادی کشور و ایجاد آینده روشن برای ایران داشته باشد. در نتیجه سرمایه‌گذاری در گردشگری به‌صورت هدفمند و برنامه‌ریزی شده انجام شود. این صنعت می‌تواند یکی از موتورهای محرک تولید، اشتغال‌زایی و افزایش درآمدهای ملی باشد و نقش مهمی در تحقق شعار سال ایفا کند.

### گردش مالی

### ۵۴۰ میلیارد تومانی

### نوروزی صنایع دستی

مساون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، از لزوم سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه صنایع‌دستی سخن گفت و به موفقیت‌های ویژه‌ای مانند پدیده «کارگاه‌گردی» و تجربه نوین بازارچه‌های صنایع‌دستی اشاره کرد. به گزارش ایلنا، مریم جلالی با اشاره به آمارهای نوروزی، از پتانسیل مالی قابل توجه این بخش سخن گفت و افزود: طبق بررسی‌ها، امسال حدود ۵۴۰ میلیارد تومان گردش مالی در حوزه صنایع‌دستی و گردشگری پیش‌بینی شده که نشان‌دهنده اهمیت و ظرفیت این حوزه است. لذا باید با توجه بیشتر به سرمایه‌گذاری در این بخش، فرصت‌های بیشتری را برای رشد و توسعه فراهم کنیم. وی در ادامه به نقش مهم روستای ادارات شهرستان‌ها در برنامه‌ریزی‌های نوروزی اشاره کرد و گفت: باید از تلاش‌های ارزشمند رسوای ادارات شهرستان‌ها که با برنامه‌ریزی‌های دقیق خود در استان‌های مرزی، بوم‌گردی‌ها و تشکلهای تخصصی، توانستند به‌طور چشمگیری در این زمینه تاثیر گذار باشند، تشکر ویژه‌ای داشته باشیم. جلالی همچنین به موفقیت پدیده «کارگاه‌گردی» که از سال گذشته آغاز شد، اشاره کرد و افزود: این تجربه نوین با استقبال گسترده‌ای مواجه شد و نزدیک به ۳ میلیون نفر از این کارگاه‌ها بازدید کردند. در این برنامه ۴۱ استان همکاری داوظلثانه داشتند.

#### معاون گردشگری کشور:

## بارگاه امام رضا(ع) ظرفیت بی‌بدیلی برای توسعه گردشگری است

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: مشهد با برخورداری از بارگاه ملکوتی امام‌رضاع)، ظرفیت بی‌بدیلی برای توسعه ظرفیت‌های گردشگری کشور دارد.

به گزارش ایرنا، انوشیروان محسنی‌بندیی در جلسه کارگروه ملی زیارت که به میزبانی آستان قدس رضوی و با حضور علیرضا عارف معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، اظهار داشت: حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیون شیعه در جهان زندگی می‌کنند که همه آن‌ها علاقه‌مند هستند تا شرایطی فراهم شود که برای زیارت به مشهد مقدس سفر کنند، علاوه بر این مشائقان زیارت بارگاه ملکوتی حضرت رضاع) در کشور هم سالانه حدود ۳۰ میلیون نفر زائر هستند.

وی تصریح کرد: مهم‌ترین ویژگی گردشگری زیارت، ارتقا

و تعالی بخشیدن به سلامت روح و روان، تقویت آموزه‌ها، باورها و احساس آرامشی است که قره پس از گردشگری زیارتی حس می‌کند. محسنی‌بندیی به خانواده‌محور بودن گردشگری زیارت اشاره کرد و گفت: در گردشگری زیارت، بیشتر سفرهای مشهد مقدس به صورت خانوادگی یا کاروانی انجام می‌شود و یک اتفاق اجتماعی را هم همزمان با سفر رقم می‌زند. باید شرایطی فراهم کنیم که از این ظرفیت در توسعه و تقویت گردشگری زیارتی استفاده شود.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با اشاره به اقدام‌ها اداره کل میراث‌فرهنگی خراسان رضوی برای ارتباط و تسهیل سفر به مشهد مقدس، گفت: تلاش شده با امضای تفاهم‌نامه با لغو روایتد با بعضی از کشورهای شیعه‌نشین، خطوط پروازی را افزایش دهدیم.

#### مدیرکل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی:

## اصلاح ایام تعطیلات برای بازدیدها باید در دستور کار باشد

می‌توان از دو جنبه حفاظتی و آسیب‌زا نگاه کرد به‌ایلنا گفت: موضوع گردشگری هم می‌تواند به‌منزله فرصت برای حفاظت از میراث‌فرهنگی در نظر گرفته شود و هم می‌تواند در جایگاه تهدید امر حفاظت مورد بررسی قرار گیرد. او می‌گوید: این موضوع البته نه تنها مسئله ایران که موضوع تمامی کشورهای است که از جاذبه‌های تاریخی از پایگاه‌های میراث‌فرهنگی کشور منتقد است. او می‌گوید: گزارش‌های برخی سایت‌های تاریخی ایران در برخی مناطق از گردشگری آسیب دیده‌اند. البته برخی سایت‌ها نیز از توسعه گردشگری بهره‌مند شده و از بی‌توجهی در امان مانده‌اند. به گزارش ایلنا، با آغاز تعطیلات نوروزی، بسیاری از سایت‌ها و محوطه‌های تاریخی ایران با حضور یک‌باره گردشگر و ازدحام جمعیت مواجه می‌شوند. اتفاقی که سبب می‌شود بسیاری از این سایت‌ها شرایط مضطربی را تجربه کنند. کارشناسان میراث‌فرهنگی اما نبود استانداردهای تعریف‌شده مشخص در بازدید از سایت‌های تاریخی را یکی از دلایل تراکم جمعیت خارج از ظرفیت این اماکن توصیف می‌کنند. مصطفی پورعلی، مدیرکل امور پایگاه‌های میراث ملی و جهانی با بیان اینکه به گردشگری توسعه‌ کشور مطرح شده است که بسیار موضوع

مساون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، از لزوم سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه صنایع‌دستی سخن گفت و به موفقیت‌های ویژه‌ای مانند پدیده «کارگاه‌گردی» و تجربه نوین بازارچه‌های صنایع‌دستی اشاره کرد. به گزارش ایلنا، مریم جلالی با اشاره به آمارهای نوروزی، از پتانسیل مالی قابل توجه این بخش سخن گفت و افزود: طبق بررسی‌ها، امسال حدود ۵۴۰ میلیارد تومان گردش مالی در حوزه صنایع‌دستی و گردشگری پیش‌بینی شده که نشان‌دهنده اهمیت و ظرفیت این حوزه است. لذا باید با توجه بیشتر به سرمایه‌گذاری در این بخش، فرصت‌های بیشتری را برای رشد و توسعه فراهم کنیم. وی در ادامه به نقش مهم روستای ادارات شهرستان‌ها در برنامه‌ریزی‌های نوروزی اشاره کرد و گفت: باید از تلاش‌های ارزشمند رسوای ادارات شهرستان‌ها که با برنامه‌ریزی‌های دقیق خود در استان‌های مرزی، بوم‌گردی‌ها و تشکلهای تخصصی، توانستند به‌طور چشمگیری در این زمینه تاثیر گذار باشند، تشکر ویژه‌ای داشته باشیم. جلالی همچنین به موفقیت پدیده «کارگاه‌گردی» که از سال گذشته آغاز شد، اشاره کرد و افزود: این تجربه نوین با استقبال گسترده‌ای مواجه شد و نزدیک به ۳ میلیون نفر از این کارگاه‌ها بازدید کردند. در این برنامه ۴۱ استان همکاری داوظلثانه داشتند.



#### ایستگاه خبر

#### هدایای تقبلی در پوشش طلا

هنر دوستان و گردشگران مراقب باشند

مشهد به عنوان یکی از قطب‌های طلا و صنایع‌دستی کشور جایگاه ویژه‌ای در تولید زیورآلات سنتی و سوغات هنری دارد. در این میان هنر تلیف طلا با صنایع‌دستی به‌ویژه استفاده از طلای ۱۸ عیار در تولید تابلوها و هدایای فاخر، می‌تواند سهم قابل‌توجهی در توسعه بازار سوغات زیارتی ایفا کند.
با این‌حال در سال‌های اخیر برخی از محصولات زینتی با عنوان «ورق طلای ۲۴عیار» در بازار عرضه می‌شوند که نه دارای ارزش اقتصادی‌اند و نه پشتوانه‌ای از طلا دارند. این محصولات که بیشتر نمایشی از روایی طلا هستند تا خود طلا با نامی فریبنده به فروش می‌رسند، درحالی‌که فاقد فاکتور رسمی و وزن واقعی طلا هستند.

این مسئله تا به امروز مشکلاتی را برای هنردوستان و مردم ایجاد کرده و حتی باعث حساسیت‌هایی در میان فعالان این حوزه و مسئولان ذی‌ربط شده است.

یوسف تقی‌زادگان، رئیس اتحادیه صنف طلا، نقره و جواهر مشهد در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تابلوها و زیورآلات ورق طلایی که با عنوان طلای ۲۴ عیار به مردم و گردشگران فروخته می‌شود، اظهار کرد: تضمینی برای اصالت این محصولات وجود ندارد و متأسفانه در برخی موارد شاهد هستیم که این تابلوها فقط پوششی از زورق هستند و طلای واقعی در ساخت آن‌ها به کار نرفته است.

وی خاطرنشان کرد: تابلوهایی که با طلا ساخته می‌شوند از طلای ۱۸ عیار، نقره و سایر فلزات ساخته شده و به‌طور مشخص، ضخامت فلز به‌کار رفته بر روی تابلو درج می‌شود. لازم به ذکر است در این راستا چند کارآفرین برجسته مشغول به کار هستند.

#### درباره خمره نویافته در حوالی تخت جمشید

کارگران در جریان عملیات برق‌رسانی در روستایی از توابع ارستانجان در استان فارس، خمره سفالی بزرگی را تصادفی کشف کردند. مدیرکل میراث‌فرهنگی فارس می‌گوید: خمره در حضور کارشناس میراث‌فرهنگی و یگان حفاظت از زمین خارج شده و سپس به تخت‌جمشید منتقل شده است.

مدیر پایگاه تخت‌جمشید اما می‌گوید: این خمره هیچ ارتباطی به تخت‌جمشید ندارد و فقط برای مطالعه و مرمت به این محل منتقل شده است. گمانه‌زنی‌های اولیه بر این است که خمره نویافته به دوره ساسانی مربوط باشد.

به گزارش ایسنا، فیلمی از خروهای بزرگ در فضای محوطه منتشر شده است که براساس اظهارات شاهدان محلی که با ایسنا گفت‌وگو داشتند، یکشنبه ۱۷ فروردین‌ماه ۱۴۰۴ هنگام حفاری برای نصب تیر چراغ برق در یک زمین زراعی در روستای جلودر (اس‌چپ)، در حدود ۴۵ کیلومتری تخت‌جمشید، پیدا شده است. کارگری که خمره را دیده به مسئولان محلی اطلاع داده و سپس، یگان حفاظت و کارشناس میراث‌فرهنگی خبردار شده‌اند. فیلمی که منتشر شده، خمره به‌وسیله یک بالابر جابه‌جا می‌شود که البته برخی کارشناسان به شیوه جابه‌جایی آن نقدهایی وارد کرده‌اند.
توسعه‌دهی صنعت گردشگری، خمره اکنون به تخت‌جمشید منتقل شده است.
دلیل اطلاعات اولیه‌ای که از این خمره سفالی منتشر شده، دوره تاریخی آن هخامنشی اعلام شده است، اما مدیرکل میراث فرهنگی استان فارس به ایسنا می‌گوید گمانه‌زنی‌های اولیه مبین آن است که خمره احتمالاً به دوره ساسانی تعلق داشته باشد.

ابعاد این خمره به گفته محمد ثابت اقلیدی، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان فارس، یک‌ونیم متر مربع است. که هنگام کشف، خالی بوده و با توجه به ابعاد آن به احتمال زیاد محل نگهداری غلات بوده است.

#### اعزام و پذیرش بیش از ۲۰۷ میلیون مسافر نوروزی در فرودگاه‌های کشور

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی گفت: در نوروز ۱۴۰۴ معادل ۲ میلیون و ۷۱۵ هزار و ۶۶۹ مسافر در فرودگاه‌های کشور اعزام و پذیرش شدند.

به گزارش ایسنا، محمد امیرانی اظهار کرد: در تعطیلات نوروز امسال تعداد نشست و برخاست هواپیمافر در فرودگاه‌های کشور در مقایسه با سال گذشته بیش از ۲ درصد و اعزام و پذیرش مسافران نیز در این مدت ۳ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: در ۲۳ اسفندماه سال گذشته ۱۵ فروردین‌ماه سال جاری در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری ۱۶۶ هزار و ۶۶۹ مسافر در فرودگاه‌های کشور در مقایسه با سال گذشته بیش از ۲ درصد و اعزام و پذیرش مسافران نیز در این مدت ۳ درصد افزایش داشته است.

توی ادامه داد: ۲۳ اسفندماه سال گذشته ۱۵ فروردین‌ماه سال جاری در فرودگاه‌های تحت مالکیت شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری ۱۶۶ هزار و ۶۶۹ مسافر در فرودگاه‌های کشور در مقایسه با سال گذشته بیش از ۲ درصد و اعزام و پذیرش مسافران نیز در این مدت ۳ درصد افزایش داشته است.

به گفته امیرانی، آمارها نشان می‌دهد که در نوروز امسال ۴۲ درصد پروازها در فرودگاه مهرآباد، ۱۶ درصد در فرودگاه مشهد، ۱۰ درصد در فرودگاه کیش، ۷ درصد در فرودگاه شیراز، ۴٫۵ درصد در فرودگاه اهواز و به ترتیب ۰٫۴، ۰٫۳، ۲ و درصد در فرودگاه‌های اصفهان، تبریز، بندرعباس، قشم و کرمان نشست و برخاست کردند.

اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران هیچ‌گونه هماهنگی، مشارکت یا اطلاعی درخصوص فعالیت‌های ادعاشده در این محدوده نداشته و هیچ مجوزی برای گمانه‌زنی‌ها حفاری ازسوی این نهاد صادر نشده است.

معاون میراث‌فرهنگی استان تهران تأکید کرد: هرگونه فعالیت مرتبط با کاوش یا حفاری در مناطق دارای ظرفیت میراثی، مستلزم اخذ مجوز رسمی از مراجع ذیصلاح و نظارت کارشناسان میراث‌فرهنگی است که در این مورد خاص، هیچ‌گونه درخواستی به این اداره‌کل ارائه نشده و نماینده‌ای از سوی ما در محل حضور نداشته است. او با ابراز بی‌اطلاعی کامل از موضوع، اظهار کرد: شایع‌نام مطرح‌شده مبنی بر کشف اشیای تاریخی یا همکاری با سازمان‌های گردشگری در این زمینه، فاقد هرگونه سندیت و صحت است.

سعادتی گفت: حفاظت از میراث‌فرهنگی و تاریخی کشور از اولویت‌های اصلی این اداره‌کل است و هرگونه فعالیت در حوزه کاوش‌های باستان‌شناسی یا مرتبط با آثار تاریخی، تنها با هماهنگی و نظارت این نهاد امکان‌پذیر است. لذا هرگونه ادعای مطرح‌شده در این زمینه بدون مستندات رسمی، هیچ‌قابلیت استناد تلقی نمی‌شود.
معاون میراث‌فرهنگی استان تهران همچنین اظهار کرد: درصورت دریافت هرگونه گزارش یا درخواست رسمی ازسوی نهادهای ذی‌ربط، این اداره‌کل آمادگی دارد بررسی‌های لازم را انجام داده و نتایج آن را به صورت شفاف با افکار عمومی در میان بگذارد.

## چرا؟

عدد بزرگی است که با اختصاص بخشی از آن می‌توان گردشگران را آگاه و از هرکدام یک میراث‌بان ساخت.
به علاوه لزوم تصویب قوانین بازدارنده برای گردشگرانی که به عمد و دانسته به بناها و محیط‌زیست آسیب می‌زنند می‌تواند تا حد زیادی از وقایع تلخ پیشگیری کند.

**استاندارسازی حضور گردشگر در بناهای تاریخی**
نکته دوم توجه به استانداردهای گردشگری می‌تواند راهگشای ارتقای کیفی بازار سفر در آینده باشد. درخصوص مسئله هرمز با گردشگرانی مواجهیم که پس از آگاهی ازعواقب برداشت خاک هرمز به برگرداندن خاک و صدف‌های برداشته شده اقدام می‌کنند یا در پاساژهای بی‌تکه‌های یک شاهد عینی، افرادی که از روی محدوده‌های تعیین شده عبور و بر سطح تاریخی یا می‌گذاشتند در واقع هیچ شناخت و درکی از اهمیت حفاظت از محوطه نداشته و احتمالاً از نظرشان ذهنیت‌آشنایی است با تکه‌های سنگ قدیمی، اما حافظه و سعادی گنبدی است و باغچه‌ای و هدف از حضور تنها انداختن چند عکس سلفی.

در اینجا نقش آموزش و آگاهی به گردشگران مطرح است. برای پیشگیری از این رخدادها قبل از هرچیز نیازمند آن هستیم که برای فرهنگ‌سازی گردشگری برنامه‌ریزی کنیم. عجب است که گردشگری که برای افتخار به ایرانیه و اصالت تمدن خود به بازدید از اماکن تاریخی می‌رود و خود را وارث تمدنی اصیل با تاریخ چندهزارساله می‌داند اما هیچ شناختی نسبت به اهمیت تاریخی بناها نداشته و آگاهی و تعهدی نسبت به حفاظت و مراقبت از آنها ندارد.
چطور می‌توانیم از گردشگر ناشناسی که به‌قول مهدی حجت، رئیس ایکوموس ایران، «از بازدید اماکن فرهنگی هیچ خوراک و تغذیه فرهنگی نصیبش نمی‌شود» رفتار آسیب‌زایی سر نزنند؟
با توجه به آمار اعلام شده بازدید از اماکن تاریخی کشور، تنها ترعه‌رودهی بناهای تاریخی

پیداکردن دینهه است به سراغ عوامل بهشت زهرا می‌روند و می‌گویند اینجا احتمالاً چیزی دفن شده چراکه در گذشته این محله خارج از تهران بود که پس از محوطه را محصور می‌کنند. در حضور دوستان ما در بهشت زهرا کاوش تاریخی مشخص می‌شود چیزی در این محل نیست و درحال حاضر نیز کار عمرانی ادامه دارد اما باید بگوییم که این کاوش انجام شده اما منتج به نتیجه نشده است.» این عضو شورای شهر تهران با اشاره به واکنش سازمان بهشت‌زهرا در مواجهه با این ادعاها هم گفت: «همکاران ما با هماهنگی کامل با دستگاه‌های امنیتی و وزارت میراث‌فرهنگی، اقدام به مسدودسازی محوطه و انجام کاوش در محل کردند.» مهدی چیران، رئیس شورای شهر تهران هم یکشنبه ۱۷ فروردین‌ماه پیش از آنکه به صحن شورا برود، به خبرنگاران درباره حفاری‌های قطعه ۲۵۲ بهشت زهرا گفت: «قرار شد بروند در آن قسمت حفاری انجام دهند. این کار با حضور بنیاد مستضعفان و میراث‌فرهنگی انجام شد، چون چیزهایی که پیدا می‌شود به بنیاد مستضعفان مربوط می‌شود. از آقای زاکانی شهردار تهران و رئیس بنیاد مستضعفان دعوت کردند. قرار بود از میراث‌فرهنگی هم دعوت کنند، نمی‌دادم دعوت شدند یا خیر. از نیروهای امنیتی و اطلاعاتی نیز دعوت کردند. رفتند کنار و چیزی پیدا نکردند.» اینک محسن سعادت، معاون میراث‌فرهنگی استان تهران در واکنش به حفاری صورت‌گرفته در قطعه ۲۵۲ بهشت زهرا و اظهارات مطرح‌شده درباره انجام این حفاری با مجوز رسمی و در حضور نمایندگان میراث‌فرهنگی، اعلام کرد:

## سرانجام گنج‌یابی در بهشت زهرا

پس از اظهارات ضدوتقیض درباره حفاری غیرمعمول در قطعه ۲۵۲ بهشت زهرا که بنابر اظهارات برخی از اعضای شورای شهر تهران به انگیزه یافتن گنج پهلوی انجام شده بود، معاون میراث‌فرهنگی استان تهران سرانجام به آن حفاری و اظهارات واکنش نشان داد و اعلام کرد هیچ‌گونه اطلاعی از حفاری‌های ادعاشده در محدوده بهشت زهرا نداشته و مجوزی برای این موضوع صادر نشده است.

به گزارش ایسنا، در روزهای پایانی تعطیلات نوروز ۱۴۰۴ تصاویری از قطعه ۲۵۲ بهشت زهرا در تهران منتشر و در حفاری‌هایی به انگیزه گنج‌یابی خبر داده شد اما روابط عمومی سازمان بهشت زهرا با تکذیب این خبر، در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «با آغاز عملیات عمرانی در مجاورت قطعه ۲۵۲ بهشت زهرا، افراد مختلفی ادعایی مبنی بر وجود یک محموله سکه و طلا در عمق زمین مذکور مطرح کردند. بعد از مراجعات متعدد و تواتر خبر، مراتب به نهادهای ذیصلاح اطلاع داده شد تا ادعای عملیات عمرانی گودبرداری محل پروژه با حضور و نظارت نمایندگان دستگاه‌های امنیتی، قضایی، انتظامی و تخصصی مربوطه انجام شود. در پایان گودبرداری نیز مشخص شد اخبار و ادعاهای مطرح‌شده فاقد اعتبار و صحت بوده است.»

پس از آن اما، احمد علوی، رئیس کمیته میراث‌فرهنگی شورای شهر تهران در صحن شورای شهر تهران اصل موضوع را به این شکل شرح داد: «عوامل بهشت‌زهرا در قطعه ۲۵۲ درحال تأمین زیرساخت‌ها بودند که برخی از کسان‌ی که کارشان

## صنایع‌دستی ایده

### صاحب‌خانه

### می‌شود

رئیس اداره میراث‌فرهنگی شهرستان ایده گفت: به منظور توسعه و ترویج صنایع‌دستی، حمایت از تولید و تقویت بازارآیامی و فروش محصولات صنایع‌دستی، به ویژه مصطلات خانه صنایع‌دستی در شهر ایده راه‌اندازی می‌شود.

زینب سهرابی در این‌باره گفت: ساختمان رنگرزی سنتی سابق ایده که سال‌ها بی‌استفاده بود به‌زودی در اختیار هنرمندان صنایع‌دستی قرار خواهد گرفت.
از نظر خان‌زاد کرک: در این ۲ بنا ۶۰۰ و ۸۰۰ متر وجود دارد که بناست یکی از آنها به عنوان کارگاه تولیدی و دیگری به عنوان محل رنگرزی سنتی استفاده شود.

سهرابی گفت: رنگرزی سنتی یکی از شاخه‌های صنایع‌دستی در ایده است که کمابیش به فراموشی سپرده شده و امید است با راه‌اندازی خانه صنایع‌دستی، این هنر ارزشمند از نو احیا شود.

باقت قالی و قالیچه، گلیم‌بافی، نمدآمی، گیوه‌دوزی، چوقابافی، شیرسنجی تراشی و… از جمله صنایع دستی ایده است.