

شنبه ۲۰ دی‌به‌پهشت‌ماه ۱۴۰۴ شماره ۲۶۸۸

www.TOURISMpaper.com

تنها روزنامه مکتوب گردشگری جهان

# توریسم

ایران سرا

سرفصل

**طراحی اقامتگاه‌های بوم‌گردی**

**پیوندی میان طبیعت و فرهنگ سنتی**



■ **وحید مقصدلو**

طراحی اقامتگاه‌های بوم‌گردی نه‌تنها در صنعت گردشگری تأثیرگذار است، بلکه به‌عنوان پلی برای آشنایی گردشگران با فرهنگ و طبیعت منطقه، نقشی کلیدی ایفا می‌کند. این اقامتگاه‌ها، با حفظ اصالت و سبک زندگی سنتی، بسه بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهند که در فضایی مشابه خانه‌های سنتی سکونت کنند. در این راستا، توجه به جزئیات معماری، انتخاب مکان مناسب و ایجاد امکانات رفاهی متناسب با خواسته‌های گردشگران از اهمیت بالایی برخوردار است.

یکی از مهم‌ترین مراحل در طراحی اقامتگاه‌های بوم‌گردی، انتخاب مکان مناسب است. این مکان باید ازنظر معماری بر پایه فرهنگ و هنر سنتی همان منطقه باشد. در مرحله بعد، باید به جزئیات معماری توجه شود. نمای ساختمان، وضعیت بام، پنجره‌ها و درب‌ها باید به‌دقت بررسی شوند و به‌طور منظم مورد حفظ و نگهداری قرار گیرند. پس از ارزیابی‌های لازم، طراحی دقیق‌تری انجام می‌شود تا از هرگونه آسیبی به بافت تاریخی و زیست‌بوم منطقه جلوگیری شود.

هدف اصلی از طراحی اقامتگاه‌های بوم‌گردی این است که فرهنگ منطقه را به نمایش بگذارد و سبک زندگی اجتماعی آن را به بازدیدکنندگان منتقل کند. به‌عنوان مثال، در طراحی درهای ورودی، ممکن است از درهای دولنگه چوبی استفاده شود که بر روی هر لنگه آن یک کوبه و وجود دارد.

بالین‌حال، اقامتگاه‌های بوم‌گردی با هتل‌ها تفاوت‌هایی بسیاری دارند. هنرها به‌بیشتر بر اساس ارائه خدمات لوکس و راحتی مدرن طراحی شده‌اند، درحالی‌که اقامتگاه‌های بوم‌گردی بیشتر بر حفظ بافت سنتی و آشنایی گردشگران با فرهنگ و زندگی محلی تمرکز دارند. در این اقامتگاه‌ها خبری از امکانات لوکس هتل‌ها نیست؛ بلکه آنچه اهمیت دارد، تجربیات اصیل و منحصربه‌فرد فرهنگی است که برای گردشگران فراهم می‌شود.

در نهایت، باید گفت که اقامتگاه‌های بوم‌گردی نه‌تنها در جذب گردشگران داخلی و خارجی نقش مؤثری ایفا می‌کنند، بلکه می‌توانند به‌عنوان یک عامل مهم در رشد اقتصادی منطقه عمل کنند. طراحی این اقامتگاه‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که عناصر معماری سنتی آن منطقه را به‌خوبی حفظ کرده و همچنین فرصت‌هایی برای معرفی صنایع‌دستی و غذاهای محلی فراهم کند. این امر می‌تواند به‌طور گسترده‌تری تجربه گردشگران تأثیر بگذارد و باعث شناخت بیشتر آن‌ها از زیست‌بوم و فرهنگ محلی شود. در نهایت، طراحی اقامتگاه‌های بوم‌گردی باید بیشتر از یک تجربه اقامتی باشد؛ این طراحی باید به‌عنوان ایزراری برای حفظ و نگهداری فرهنگ‌های محلی و انتقال آن به نسل‌های آینده و گردشگران عمل کند. چنین اقامتگاه‌هایی نه‌تنها فضای مناسب برای استراحت و آرامش گردشگران فراهم می‌کنند، بلکه به آن‌ها این امکان را می‌دهند که با سبک زندگی و آداب‌ورسوم محلی آشنا شوند و درک بهتری از تاریخ و فرهنگ غنی ایران پیدا کنند.

## «محسن ضیایی» سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس شد



طی حکمی از سوی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، محسن ضیایی به‌عنوان سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس منصوب شد.

برخی از سوابق اجرایی و اداری محسن ضیایی شامل مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان هرمزگان، معاون سرمایه‌گذاری، مدیر حوزه مدیرکل و مشاور و رئیس اداره امور اداری و پشتیبانی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان فارس، رئیس اداره میراث‌فرهنگی شهرستان شیراز، معاون سیاسی و اجتماعی فرمانداری شهرستان مرودشت، معاون فرمانداری بندرعباس، مشاور و مسئول امور عمومی معاونت میراث‌فرهنگی کشور است.

## جزئیات برنامه‌های موزه‌ها در هفته میراث‌فرهنگی

## لغو روایده میان کشورهای عضو دی هشت کشورهای عضو دی هشت در دستور کار

در آن شده است.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور استفاده کنیم.

اتوشیروان محسنی بندپی در مراسم مراسم تودیع و معارفه مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس به تشریح راهبردهای اصلی وزارت میراث‌فرهنگی پرداخت و تصریح کرد: نخستین راهبرد تقویت جایگاه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است. وی افزود: در این راستا، ۴۲۲۰ پست سازمانی به این وزارتخانه افزوده شده که باعث دوبرابر شدن پست‌های سازمانی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور استفاده کنیم.

اتوشیروان محسنی بندپی در مراسم مراسم تودیع و معارفه مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس به تشریح راهبردهای اصلی وزارت میراث‌فرهنگی پرداخت و تصریح کرد: نخستین راهبرد تقویت جایگاه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است. وی افزود: در این راستا، ۴۲۲۰ پست سازمانی به این وزارتخانه افزوده شده که باعث دوبرابر شدن پست‌های سازمانی

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: وزارت امورخارجه در راستای دیپلماسی اقتصادی استانی محور پنا دارد در چهار منطقه جغرافیایی از کشورهای چین همایشی را برگزار نماید که استان فارس به‌دلیل اهمیت و ظرفیت‌های آن، میزبان اولین نشست از این نوع خواهد بود.

وی تصریح کرد: قصد داریم ظرفیت‌های داخلی را به دیپلماسی اقتصادی گره بزنیم و اگر این مهم اجرایی شود، منشا اثر خواهد بود.

معاون کنسولی و امور مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه، زمان برگزاری اجلاس مذکور در روزهای اول و دوم خرداد سال جاری اعلام کرد و گفت: اصلا پنا نداریم که یک جلسه به صرف سخنرانی و دانشگاهی برگزار کنیم بلکه باید بتوانیم خروجی مناسبی از این همایش داشته باشیم.

**۵ اولویت کاری نمایندگی وزارت**

**امور خارجه در فارس**
شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: وزارت امورخارجه در راستای دیپلماسی اقتصادی استانی محور پنا دارد در چهار منطقه جغرافیایی از کشورهای چین همایشی را برگزار نماید که استان فارس به‌دلیل اهمیت و ظرفیت‌های آن، میزبان اولین نشست از این نوع خواهد بود.

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: وزارت امورخارجه در راستای دیپلماسی اقتصادی استانی محور پنا دارد در چهار منطقه جغرافیایی از کشورهای چین همایشی را برگزار نماید که استان فارس به‌دلیل اهمیت و ظرفیت‌های آن، میزبان اولین نشست از این نوع خواهد بود.

ه‌ما حاصلی – «توریسم»/ ۱۵ اردیبهشت مصادف با روز شیراز، درحالی‌که مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس در جلسه کاری و درحال انجام وظیفه است حکم انتصاب سرپرست جدید صادر و وی عزل می‌شود بدون هیچ توضیح و شفافیتی! مدیرکل سابق قرار است به پست دیگری بالاتر یا پایین‌تر منصوب شود یا خیر (آن‌طور که در سیستم مدیریتی کشور مرسوم است) به آن کاری نداریم این رسم برکناری سببشانه مدیران که از زمان دولت احمدی‌نژاد و عزل وزیر امورخارجه در حین ماموریت خارج از کشور باب شده و تا‌گهی ن‌س‌ارد، تا کسی می‌خواهد در نظام اداری و سازمانی ما جولان داده و جدای از حرمت‌شکنی افراد، مصالح و منافع حوزه‌های ذیربط را تحت تأثیر قرار دهد. آن هم در حوزه میراث‌فرهنگی و گردشگری که بیش از هر چیز نیازمند برنامه‌های درازمدت و ثبات و آرامش است! استان فارس به‌عنوان یکی از سه شلع مثلث طلایی گردشگری کشور با ظرفیت‌های بی‌شمار در حوزه‌های مختلف میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برای به‌رمندی از ظرفیت‌های عظیم میراثی و تمدنی و توسعه صنعت گردشگری نیازمند ثبات مدیریتی است تا با تدوین برنامه‌های بلندمدت بتواند در حدی شایسته و بایسته به‌عنوان برسد گردشگری در بازار جهانی

رئیس کمیته ملی ایکوم ایران به تشریح برنامه‌های هفته میراث‌فرهنگی و روز جهانی موزه‌ها پرداخت و گفت: مراسم تقدیر از موزه‌های برتر در خانه هنرمندان برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، سیداحمد محیط طباطبایی در آستانه روز جهانی موزه‌ها در نشست با خبرنگاران در ساختمان ایکوم به تشریح برنامه‌های این روز و اهمیت موزه‌ها در جامعه پرداخت و با اشاره به اینکه روز جهانی موزه‌ها در ۱۸ می هر سال برگزار می‌شود، گفت: در این روز، محور خاصی برای معرفی موزه‌ها تعیین می‌شود که در سطح جهانی مورد توجه قرار می‌گیرد. محور فعالیت‌های امسال، که از ابتدای دی‌ماه آغاز شده و تا دی‌ماه ۱۴۰۴ ادامه خواهد داشت، بر اساس جایگاه و نقش موزه‌ها در جوامع در حال تغییر سریع است. این محور شامل سه بخش اصلی مخاطب جوانان، مخاطب فناوری و علوم و مخاطب میراث، با تأکید ویژه بر میراث ناملموس می‌شود.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: لغو روایده میان کشورهای عضو دی هشت در دستور کار قرار گیرد. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدرضا صالحی‌امیری که برای شرکت در چهارمین نشست وزرای گردشگری دی‌هشت به قاهره سفر کرده بود در حاشیه اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور در حال توسعه یا دی‌هشت (DA)، با اسپساکا عبدالقادر امام دبیرکل این سازمان، گفت‌وگو کرد. وی در این دیدار با تأکید بر ضرورت ترسیم چشم‌اندازی مشترک و همگرا میان کشورهای عضو، اظهار داشت: برای دستیابی به همکاری‌های مؤثر در حوزه گردشگری، باید به‌جای رویکردهای جزیره‌ای، نقشه راهی منسجم، شفاف و هدفمند طراحی شود تا اعضا از مزایای متقابل بهره‌مند شوند. وی با ارائه پیشنهادی عملیاتی، تأکید کرد: به‌گزاری نمایشگاهی سالانه، منظم و چرخشی از ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری کشورهای عضو دی‌هشت می‌تواند به بسطری مؤثر برای تبادل تجربیات، ارتقای تصویر بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذار بدل شود. جمهوری اسلامی ایران آماده است تا در همین‌ماه ۱۴۰۴ میزبان این رویداد در تهران باشد و سالی مجزا برای معرفی توانمندی‌های کشوری‌های عضو تخصصی دهد.

## معاون گردشگری میراث فرهنگی مطرح کرد تلاش برای تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور استفاده کنیم.

اتوشیروان محسنی بندپی در مراسم مراسم تودیع و معارفه مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس به تشریح راهبردهای اصلی وزارت میراث‌فرهنگی پرداخت و تصریح کرد: نخستین راهبرد تقویت جایگاه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است. وی افزود: در این راستا، ۴۲۲۰ پست سازمانی به این وزارتخانه افزوده شده که باعث دوبرابر شدن پست‌های سازمانی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است.

## «علی شیخ‌علی» نماینده وزارت امور خارجه در استان فارس شد

**فارس آغاز گر دیپلماسی اقتصادی استانی محور وزارت امور خارجه**

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: حوزه فعالیت این نمایندگی طی سفر مقام معظم رهبری به استان فارس در سال ۱۳۸۷ به مصوبه هیات دولت به همراه ارائه خدمت کنسولی و پشتیبانی از همکاری‌های اقتصادی استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا گسترش یافته است.

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: حوزه فعالیت این نمایندگی طی سفر مقام معظم رهبری به استان فارس در سال ۱۳۸۷ به مصوبه هیات دولت به همراه ارائه خدمت کنسولی و پشتیبانی از همکاری‌های اقتصادی استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا گسترش یافته است.

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: حوزه فعالیت این نمایندگی طی سفر مقام معظم رهبری به استان فارس در سال ۱۳۸۷ به مصوبه هیات دولت به همراه ارائه خدمت کنسولی و پشتیبانی از همکاری‌های اقتصادی استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا گسترش یافته است.

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: حوزه فعالیت این نمایندگی طی سفر مقام معظم رهبری به استان فارس در سال ۱۳۸۷ به مصوبه هیات دولت به همراه ارائه خدمت کنسولی و پشتیبانی از همکاری‌های اقتصادی استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا گسترش یافته است.

شخ‌بیع نماینده وزارت امور خارجه در شرفه‌های حوزه خلیج فارس و بعضی دیگر از کشورهای برای حضور در این اجلاس به استان فارس دعوت می‌شوند. جلال‌زاده تصریح کرد: وزیر امورخارجه و سفرای کشورهای مختلف به‌ندرت در استان‌ها حضور پیدا می‌کنند. فرات است در وی همایش در شیراز حضور داشته باشند. وی افزود: حوزه فعالیت این نمایندگی طی سفر مقام معظم رهبری به استان فارس در سال ۱۳۸۷ به مصوبه هیات دولت به همراه ارائه خدمت کنسولی و پشتیبانی از همکاری‌های اقتصادی استان با کشورهای حوزه خلیج فارس و آفریقا گسترش یافته است.

مرمت و ساماندهی ۱۱ بناي شاخص دوره زنديه، اجرای مسیر گردشگری در سایت‌های جهانی آتشدکه فیروزآباد و بیشاپور، ساماندهی دومین نقش‌برجسته قدیمی ایران، اجرای ۲۰ طرح فاخر میراث‌فرهنگی در منظر باستان‌شناسی ساسانی فارس، ثبت ۴۶ اثر غیرمنقول و ۵۵۵ اثر منقول فارس در فهرست آثار ملی و میزبانی شیراز از نشست تخصصی بررسی پرونده ثبت جهانی مساجد ایرانی را در کارنامه خود دارد. معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در استان فارس، برگزاری نمایشگاه رویداد ملی گردشگری خلاق با روایت قصه درخت، اجرای جشنواره شاهنامه‌خوانی در تخت‌جمشید و برگزاری تور آشناسی‌پار، برگزاری ۵ فروردین‌ماه در شیراز از اقدامات ثابت اقلیدی در حوزه گردشگری است.

همچنین اقدامات ثابت اقلیدی در حوزه صنایع‌دستی قابل توجه است که این موارد را می‌توان مثال زد: اجرای اورزی در هنشتمین و نهمین جشنواره سروسیمین، دریافت ۱۳۶ مهر اصالت صنایع‌دستی کشور، اخذ گواهینامه اثر فاخر استادکاران صنایع‌دستی فارس، تأیید بیمه هنرمندان صنایع‌دستی فارس پس از ۱۵ سال، راه‌اندازی ۱۲ خانه صنایع‌دستی در فارس، صادرات بیش

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: لغو روایده میان کشورهای عضو دی هشت در دستور کار قرار گیرد. به گزارش خبرگزاری مهر، سیدرضا صالحی‌امیری که برای شرکت در چهارمین نشست وزرای گردشگری دی‌هشت به قاهره سفر کرده بود در حاشیه اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی هشت کشور در حال توسعه یا دی‌هشت (DA)، با اسپساکا عبدالقادر امام دبیرکل این سازمان، گفت‌وگو کرد. وی در این دیدار با تأکید بر ضرورت ترسیم چشم‌اندازی مشترک و همگرا میان کشورهای عضو، اظهار داشت: برای دستیابی به همکاری‌های مؤثر در حوزه گردشگری، باید به‌جای رویکردهای جزیره‌ای، نقشه راهی منسجم، شفاف و هدفمند طراحی شود تا اعضا از مزایای متقابل بهره‌مند شوند. وی با ارائه پیشنهادی عملیاتی، تأکید کرد: به‌گزاری نمایشگاهی سالانه، منظم و چرخشی از ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری کشورهای عضو دی‌هشت می‌تواند به بسطری مؤثر برای تبادل تجربیات، ارتقای تصویر بین‌المللی و جذب سرمایه‌گذار بدل شود. جمهوری اسلامی ایران آماده است تا در همین‌ماه ۱۴۰۴ میزبان این رویداد در تهران باشد و سالی مجزا برای معرفی توانمندی‌های کشوری‌های عضو تخصصی دهد.

## معاون گردشگری میراث فرهنگی مطرح کرد تلاش برای تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور استفاده کنیم.

اتوشیروان محسنی بندپی در مراسم مراسم تودیع و معارفه مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان فارس به تشریح راهبردهای اصلی وزارت میراث‌فرهنگی پرداخت و تصریح کرد: نخستین راهبرد تقویت جایگاه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است. وی افزود: در این راستا، ۴۲۲۰ پست سازمانی به این وزارتخانه افزوده شده که باعث دوبرابر شدن پست‌های سازمانی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است.

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، یکی از راهبردهای اینس وزارتخانه را تقویت دیپلماسی گردشگری در سطح بین‌المللی عنوان کرد و گفت: پس از سال‌ها، در نمایشگاه فیتور اسپانیا، نمایشگاه برلین و بعد از ۱۲ سال توقف، در نمایشگاه دبی شرکت کردیم تا از هر فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی در نظام حکمرانی است.

## «علی شیخ‌علی» نماینده وزارت امور خارجه در استان فارس شد

**فارس آغاز گر دیپلماسی اقتصادی استانی محور وزارت امور خارجه**

معرفی ظرفیت‌های گردشگری ازجمله گردشگری سلامت می‌باشد. ارائه خدمات مختلف کنسولی به همه ایرانیان در راستای تسهیل و تسریع در صدور روایده در فرودگاه بین‌المللی شیراز و لا و دیپلماسی عمومی یعنی معرفی فعالیت‌های وزارت امورخارجه در استان فارس و استفاده از ظرفیت‌های شهری سه اولویت دیگر می‌باشد که در نمایندگی پیگیری و انجام می‌شود.

نماینده وزارت امورخارجه در فارس افزود: درخصوص محور توسعه گردشگری استان فارس و معرفی ظرفیت‌های متنوع آن باید به این مهم اشاره کرد که فارس دارای ۳۱۰۰ اثر تاریخی ثبت‌شده در سطح ملی و بین‌المللی از جمله سایت‌های جهانی تخت‌جمشید و پاسارگاد، جاذبه‌های طبیعی شگفت‌انگیز در نتیجه تنوع اقلیمی و چهارضلعی بودن استان، حضور پاسارگاد، مظهر شاهچراغ(ع) و به عنوان سومین حرم اهل بیت(ع) از

شیراز و آرامگاه شاعران و ادیبان پرآوازه، پیشانی و برند گردشگری کشور محسوب می‌شود.

وی تأکید کرد: ضمن اینکه به این موارد باید ظرفیت‌های پزشکی و درمسان تحت عنوان گردشگری سلامت را هم افزود. شیخ‌علی اذعان داشت: معرفی چنین ظرفیت‌های گسترده‌ای در فرصت‌های مختلف به

# باز هم یک مدیر، شبانه عزل شد

**پای بی ثباتی مدیریتی این بار بر گلوی نجیف میراث‌فرهنگی و گردشگری**

**نگاهی به کارنامه محمد ثابت اقلیدی مدیرکل اسبق میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فارس**

از دوونیم میلیون دلار صنایع‌دستی فارس طی یک سال، برگزاری دوره آموزش تخصصی برای ۲۱۰ نفر از شاعران و صنعتگران صنایع‌دستی فارس، آموزش رایگان صنایع‌دستی به زنان سرپرست خانوار و حمایت از سرمایه‌گذاران برای ایجاد خانه و بازارچه‌های دائمی صنایع‌دستی در فارس، حضور در دو دوره آشپزانه اکسپو، میزبانی سومین جشنواره بین‌المللی چندرسانه‌ای میراث‌فرهنگی، رونمایی از لوگو و هویت حافظیه و اجرایی نمایش لیسانس‌الغیب و اسپا، یزدی به معرفی روستا با محوریت آموزشی در پلنفرم‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه تاکنون همکاری خوبی بین دستگاه‌های اجرایی وجود داشته و خانه محیط‌زیست در این روستا نیز افتتاح شده است.

**تندیس نماد شهر ملی گلیم عنبران نمین رونمایی شد**
مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت: تندیس زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران نمین به‌عنوان نماد شهر ملی گلیم عنبران با حضور معاون صنایع‌دستی کشور رونمایی شد. حسین محمدی ادیب گفت: تندیس زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران شهرستان نمین که به‌عنوان نمادی از شهر ملی گلیم عنبران ساخته شده است با حضور معاون صنایع‌دستی وزیر میراث‌فرهنگی رونمای شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل افزود: با توجه به ضوابط شهرهای ملی صنایع‌دستی، این شهرها باید المان و نمادی داشته باشند که نشان‌دهنده محصولات تولیدی توسط هنرمندان این شهرها باشد. وی تأکید کرد: بر همین اساس و به پیشنهاد کمیته حل صنایع‌دستی و پس از اقدامات مطالعاتی به ویژه روی لباس‌های سنتی این منطقه، نماد زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران در شهرستان نمین به شکل تندیس تهیه شده و در مسیر جاده اصلی ورودی استان از سمت گیلان و ورودی شهر نمین نصب گردید.

محمد ادیب با اشاره به هزینه اعتباری بالغ بر ۲ میلیارد تومان برای ایجاد نماد شهر ملی گلیم عنبران، ادامه داد: این تندیس‌ها از لحاظ ابعاد و اندازه در نوع خود کم‌نظیر هستند و با ه‌دقت معرفی توانمندی‌های صنایع‌دستی شهرستان نمین و شهر ملی گلیم عنبران و در راستای ایجاد مقدمه ثبت عنبران به عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی اجرا شده‌اند.



ایستگاه خبر

**شعار محوری اربعین حسینی ۱۴۰۴ مشخص شد**

رئیس ستاد مرکزی اربعین از انتخاب «انا‌علی‌المهد» به‌عنوان شعار محوری راهپیمایی اربعین حسینی سال ۱۴۰۴ خبر داد. به گزارش ایسنا، علی‌اکبر پورجشنیدی اظهار کرد: جلسات ستاد مرکزی اربعین حسینی با حضور کمیته‌ها در طول سال ۱۴۰۴ از آغاز این همایش بزرگ، به صورت جدی‌تر در حال برگزاری است.

وی افزود: چند موضوع مهم در حوزه رسانه در دستور کار قرار گرفته است که نخست، بحث آموزش است که با توجه به برگزاری مراسم اربعین در گرم‌ترین فصل سال، لازم است رسانه ملی و به‌ویژه رادیو اربعین که از ابتدای ماه صفر فعالیت خود را آغاز می‌کند، آموزش‌های لازم را به زائران ارائه دهد. شعار امسال مراسم اربعین نیز با مشارکت برادرانمان در عراق و سایر کشورهای اسلامی تعیین شده است و با توجه به شرایط جبهه مقاومت، شعار «انا‌علی‌المهد» به‌عنوان شعار محوری اربعین انتخاب شده است.

**موزه ملی قرآن به سعدآباد منتقل می‌شود**
مدیر موزه ملی قرآن کریم گفت: این موزه به‌منظور ارائه خدمات بهتر به بازدیدکنندگان به مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد منتقل می‌شود. به گزارش مهر، حجت‌الاسلام فخرالدین صابری افزود: با تصمیم اداره کل موزه‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، موزه ملی قرآن کریم از هفته آینده به مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد منتقل می‌شود.

وی افزود: بازدید از موزه قرآن که درحال حاضر در قفسار خیابان‌های امام خمینی(ره) و ولی‌عصر قرار دارد، با محدودیت‌هایی نظیر نداشتن پارکینگ و قرارگیری در طرح ترافیک همراه بود. به‌همین منظور و برای دسترسی‌پذیری بهتر و ارائه خدمات بیشتر و برگزاری رویدادهای متنوع به مجموعه فرهنگی تاریخی سعدآباد منتقل خواهد شد. موزه ملی قرآن که به هتل‌های مرتبط با کتاب قرآن اختصاص دارد، در سال ۱۳۸۴ راه‌اندازی شده است.

گنجینه موزه ملی قرآن کریم دربردارنده نسخ شعری قرآنی و چاپ سنگی قرآن کریم، دیوان شعری برجسته ایرانی، طومارها، کتب ادعیه و قطعات قرآنی، ماکتبی بزرگ چهارم هجری تا اواخر عصر قاجاریه است.

**روایت «مینا و پلنگ» به‌عنوان برند جهانی روستای کندلوس تعیین شد**

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران گفت: روایت «مینا و پلنگ» با رویکرد زیست محیطی به‌عنوان برند جهانی روستای کندلوس تعیین شد. حسین یزدی در حاشیه بازدید از روستای کندلوس از تشکیل کارگروه تخصصی بررسی پرونده ثبت میراث جهانی روستای کندلوس خبر داد و به بصری مناسب اشاره کرد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران با بیان اینکه تابلوهای چوبی براساس نیا بومی منطقه نصب شد، افزود: روایت «مینا و پلنگ» با رویکرد زیست محیطی به‌عنوان برند جهانی این روستا تعیین شده است. او با بیان اینکه طراحی و نقاشی نیز براساس این موضوع انجام شده است، تصریح کرد: پرونده چند افسنانه و موضوع میراثی با مشارکت مردم تدوین شده و برای ثبت به وزارت میراث‌فرهنگی ارسال شده است. یزدی به معرفی روستا با محوریت آموزشی در پلنفرم‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه تاکنون همکاری خوبی بین دستگاه‌های اجرایی وجود داشته و خانه محیط‌زیست در این روستا نیز افتتاح شده است.

**تندیس نماد شهر ملی گلیم عنبران نمین رونمایی شد**

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت: تندیس زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران نمین به‌عنوان نماد شهر ملی گلیم عنبران با حضور معاون صنایع‌دستی کشور رونمایی شد. حسین محمدی ادیب گفت: تندیس زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران شهرستان نمین که به‌عنوان نمادی از شهر ملی گلیم عنبران ساخته شده است با حضور معاون صنایع‌دستی وزیر میراث‌فرهنگی رونمای شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل افزود: با توجه به ضوابط شهرهای ملی صنایع‌دستی، این شهرها باید المان و نمادی داشته باشند که نشان‌دهنده محصولات تولیدی توسط هنرمندان این شهرها باشد. وی تأکید کرد: بر همین اساس و به پیشنهاد کمیته حل صنایع‌دستی و پس از اقدامات مطالعاتی به ویژه روی لباس‌های سنتی این منطقه، نماد زنان هنرمند گلیم‌بافی منطقه عنبران در شهرستان نمین به شکل تندیس تهیه شده و در مسیر جاده اصلی ورودی استان از سمت گیلان و ورودی شهر نمین نصب گردید.

محمد ادیب با اشاره به هزینه اعتباری بالغ بر ۲ میلیارد تومان برای ایجاد نماد شهر ملی گلیم عنبران، ادامه داد: این تندیس‌ها از لحاظ ابعاد و اندازه در نوع خود کم‌نظیر هستند و با ه‌دقت معرفی توانمندی‌های صنایع‌دستی شهرستان نمین و شهر ملی گلیم عنبران و در راستای ایجاد مقدمه ثبت عنبران به عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی اجرا شده‌اند.