



مهاجری و شرکاء

اولین شرکت خدمات مسافرتی در ایران
انجام خدمات با
ایمیل ✓ تلگرام ✓ واتسآپ ✓
نیاز به حضور مسافرین نمی باشد
shiraz@mohajeri.com
آدرس: شیراز / چهارراه زند / شماره ۶
www.mohajeri.com
Tel: ۳۲۲۲۷۴۲۷ Fax: ۳۲۲۲۶۳۶۶

بارزرو آتلین میز صوفی

ناهار ۱۰ درصد و شام ۲۰ درصد تخفیف بگیرید

برای دریافت اپلیکیشن فوراً بر روی صوفی بوب سایت زیر مراجعه فرمایید

WWW.SOOFIRESTaurant.COM

info@SOOFIRESTaurant.COM

وای باران؛ باران!

نگاهی به آیین های باران خواهی در ایران

۲

در حاشیه بیست و ششمین مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری در ریاض مطرح شد:

عزم ایران برای افزایش تعاملات بین المللی در حوزه گردشگری

۲

تخصیص ۴ هزار میلیارد تومان بودجه به میراث فرهنگی

۲

رکورد تاریخی گردشگری کیش در مهر ماه

۲

ایرلاین اختصاصی اصفهان راه اندازی می شود

۲

سنگ هایی برای نردن!

جذب ۲ میلیون گردشگر چینی
رؤیایی دور و دراز و تکراری

۶

شبیخون حفارها به محوطه های صعب العبور!

۵

شیرین و فرهاد در «ایوان»

۵

گیشیگان عروس سبز راین

گیشیگان عروس سبز راین است که در دل طبیعت سرسبز در جنوب غربی کرمان دلبری می کند. این روستا از مرکز شهر راین ۳۰ کیلومتر فاصله دارد و دارای چشمه ای دائمی می باشد. شغل اصلی ساکنان روستا، کشاورزی و محصول عمده آن گردو و باغات میوه است

چین سالانه بیش از ۱۶۰ میلیون گردشگر به خارج از کشور اعزام می کند و قصد دارد این رقم را به ۲۰۰ میلیون نفر افزایش دهد اگر ایران بتواند حتی یک درصد از این ظرفیت را جذب کند، سالانه بیش از دو میلیون گردشگر چینی می توانند به ایران سفر کنند؛ عددی راهبردی که می تواند تحولی بزرگ در صنعت گردشگری کشور رقم بزند

«توریسم» / ایران در حالی در بین ۱۰ کشور دارای بیشترین میراث جهانی قرار دارد که در جذب گردشگر و بهره مندی از این ظرفیت عظیم میراثی در بازار جهانی سفر، سهم چندانی ندارد. تحریم ها و تنش های سیاسی، ضعف در زیرساخت های سفر و گاه محدودیت های فرهنگی از عللی است که ورود گردشگر به کشور را محدود کرده است. با این حال آنچه بیش از همه گردشگری کشور را می آزارد، شعارزدگی و به نوعی محدود شدن گردشگری به سخنان زیبا و بالیدن به ظرفیت هایی است که دردی از گردشگری دوانمی کند. در سال های اخیر با وجود رکود سنگین این صنعت، متولیان این حوزه نیز شوربختانه بیش از آنکه به فکر مپی کردن برنامه های راهبردی و استراتژی جامع برای رسیدن به نتایج مطلوب باشند به ارقام، بدون پشتوانه علمی و عملی بسنده می کنند. یکی از این موارد نگاه مسئولان به بازار میلیونی گردشگران چینی است. کشوری که بزرگ ترین شریک تجاری ایران بوده و ۹ شهر آن با کلانشهرهای ایران روابط خواهرخواندگی دارند. نگاهی به صحبت های رؤسا با وزرای وقت گردشگری کشور در یک دهه اخیر حاکی از رویای تکراری جذب یک درصد گردشگران چینی است که عدد بزرگی است اما هرگز محقق نشده و عملاً کاری برای جذب این عدد هدف نشده است.

بقیه در صفحه ۲