

پیشخوان

نقشه گردشگری افغانستان

با انتشار راهنمای تازه سفر به افغانستان توسط ناشر بین‌المللی «بردت»، پس از نزدیک به ۲۰ سال، گردشگران ماجراجو گشوده شده است. این کتاب با معرفی جاذبه‌های تاریخی، طبیعی و فرهنگی کمتر شناخته‌شده، تلاش دارد تا افغانستان را به مقصدی برای کشف و تجربه‌ای منحصربه‌فرد تبدیل کند. به گزارش ایراف، ناشر «بردت» معتقد است اکنون زمان آن رسیده که افغانستان دوباره به نقشه سفر ماجراجویان بازگردد.

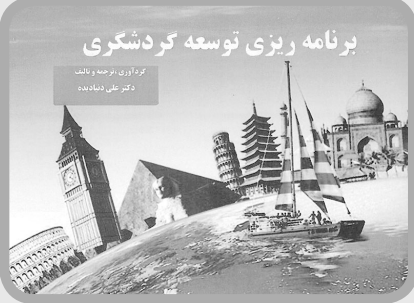
این راهنما که توسط «جیمز ویلکاکس» و «دانه فاکاروس» تألیف شده، مکان‌هایی مثل گذرگاه تاریخی خیبر و فعالیت‌هایی ازجمله کوهنوردی با کوچ‌نشینان و تماشای بز کشی – ورزش سنتی سوارکاری – را پوشش می‌دهد.

این کتاب مخصوص کنجکاوان و ماجراجویان تهیه شده و آثاری مانند مناره جام (سازه قرن دوازدهمی در کنار رودخانه که ۱۴ ساعت با نزدیک‌ترین جاده آسفالت فاصله دارد) و دره بامیان (محل مجسمه‌های بودای تخریب‌شده) را معرفی می‌کند.

همچنین پیشنهاد می‌کند به کوه‌های پامیر با کوچ‌نشینان قریز سفر کنید یا در زیر آسمان آبی و دشت‌های گسترده، مسابقه بز کشی را تماشا کنید؛ ورزشی که در آن سوارکاران برای رساندن لاشه بز به دروازه حریف رقابت می‌کنند.

اگرچه افغانستان روزی ایستگاه مهمی در مسیر مشهور هیپی‌ها بود، اما در سال‌های اخیر نام آن تقریباً از فهرست مقاصد گردشگران حذف شده است. این کشور با یک تناقض جالب مواجه است: ملتی که به‌طور گسترده در جهان شناخته شده، اما به‌ندرت توسط مسافران کشف و دیده شده است.

انتشار این کتاب راهی است تا افغانستان بار دیگر جزو مقصدهای گردشگران و کاوشگران قرار گیرد.



برنامه ریزی توسعه گردشگری



«برنامه‌ریزی توسعه گردشگری» تألیف دکتر علی دنیادیده، یک منبع علمی و اصلی برای دانشجویان مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته‌های صنعت گردشگری و همچنین فعالان و مدیران این عرصه است. این کتاب با طرح گام‌های عملی در زمینه برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری از دیدگاه منطقه‌ای و بین‌المللی، یک راهنمای اصولی و خودیار است که ضمن توصیف اجزا، گام‌های عملی و فعالیت‌های متعددی را در تهیه استراتژی توسعه گردشگری ارائه می‌دهد. تأثیرات گردشگری دارای ابعاد و اشکال گوناگونی است که اغلب تحت عنوان تأثیرات گردشگری بر اقتصاد، ساختار اجتماعی و محیط‌زیست فیزیکی مناطق مقصد مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. بعد اقتصادی این تأثیرات دربرگیرنده اشتغال و تعادل میان دستمزدها و ارز خارجی است؛ بعد ساختار اجتماعی نیز به مقوله فرهنگ، سبک زندگی و تعاملات انسانی می‌پردازد و بعد محیط‌زیست فیزیکی بر مقوله چشم‌انداز طبیعی و استفاده از زمین در دو بخش موقعیت‌های طبیعی و مصنوعی تأکید می‌نماید. علی‌رغم آنکه این تأثیرات به‌ندرت به‌طور مجزا از یکدیگر اتفاق می‌افتند اما برای سهولت اندازه‌گیری و بررسی اغلب به سه گروه اقتصادی، اجتماعی – فرهنگی و زیست‌محیطی تقسیم می‌گردند.

هوش مصنوعی، گردشگران را به چشمه آبگرمی فرستاد که وجود نداشت!

در شمال شرق ایالت و حدود ۴۵ کیلومتر دورتر از مرکز ماهیگیری ورزشی سنت هلنز بود، شاهد جریان پیوسته‌ای از گردشگران فریب‌خورده بوده است.

کریستی پروبرت، صاحب یک بیزنس به ای‌بی‌سی گفت: «دو روز پیش واقعا یک گروه ۲۴ نفره راننده که از سرزمین اصلی سفر می‌کردند آنجا سروکله‌ها پیدا شد و حتی برای رسیدن در چشمه‌های آبگرم راهشان را گم کرده بودند.»

او افزود: «بهشان گفتم اگر چشمه‌های آبگرم را پیدا کردید برگردید خبر بدهید و همه شب شام مهمانان می‌کنم. برنگشتند.» در مقاله «بهترین تجربه‌ها»، چشمه‌های آبگرم ولدبرو که اساسا وجود خارجی ندارند کنار غارها و چشمه‌های آبگرم هاستینگز در جنوب تاسمانیا فهرست شده بود.

اما این مطلب موارد عجیبی هم داشت، مثلاً «لیاوی‌نی» را آورده بود که آن را «سردترین جای استرالیا» توصیف می‌کند و دما در آن تا رکورد منفی ۱۴.۲ درجه سانتی‌گراد پایین آمده است.

هوش مصنوعی چگونه به شرکت‌های تور در تولید محتوا کمک می‌کند

«تسمانیا تورز» چندین مقاله و یادداشت وبلاگی درباره مقاصد دیدنی منتشر کرده بود که به نظر می‌رسید با هوش مصنوعی نوشته شده‌اند و حتی تصاویرشان هم با هوش مصنوعی تولید شده بود. اینکه برای بازاریابی محتوایی به هوش مصنوعی رو آورده بود

این روزها گردشگران بسیاری با مراجعه به هوش مصنوعی و یافتن مقاصد و جاذبه‌های جدید گردشگری سر از ناکیآباد درآورده‌اند. به تازگی یک وب‌سایت گردشگری ساخته‌شده با هوش مصنوعی گردشگران را به چشمه آبگرمی فرستاد که وجود نداشت.

از چشمه‌های آبگرم خیالی تا زیارتگاه‌های ساختگی، گردشگرانی که با هوش مصنوعی سفر را برنامه‌ریزی می‌کنند سر از جست‌وجوی مکان‌های ناموجود درآورده‌اند. سال‌هاست کارشناسان از دگرگون کردن عرصه سفر با هوش مصنوعی می‌گویند، اما نه به این شکل.

یک اپراتور تور استرالیایی پس از آنکه یک مطلب تولیدشده با هوش مصنوعی گردشگران را برای یافتن چشمه‌های آبگرمی که اصلا وجود ندارند به نقطه‌ای دورافتاده در تاسمانیا راهی کرد، به دردسر افتاده است. به گزارش ای‌بی‌سی استرالیا، وب‌سایت «تسمانیا تورز» مقاله‌ای که حالا حذف شده بود از مسافران می‌خواست «گریزگاه آرام» چشمه‌های آبگرم ولدبرو را ببینند، چنان‌که آن را یکی از «۷ تجربه بهتر چشمه‌های آبگرم تاسمانیا در سال ۲۰۲۶» معرفی کرده بود.

اسما در ولدبرو هرگز چشمه آبگرمی وجود نداشت‌ه و هرکس به امید آب‌تنی جان‌نکیز برود احتمالا به تعجب می‌فهمد تنها گزینش شیرجه‌ای سرد در رود ولد است.

گردشگران در راه مقصدهای خیالی کم می‌شوند

این مطلب ژوئیه پارسال منتشر شد. از آن زمان این نقطه دورافتاده که روستایی

امارات با هوش مصنوعی و زیرساخت دیجیتال، تحول بزرگی در گردشگری و مهمان‌نوازی خود ایجاد می‌کند.

امارات متحده عربی با اتکا بر زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و نوآوری فناوریانه، در حال بازتعریف آینده صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی خود است. این رویکرد استراتژیک، این کشور را در مسیر تبدیل‌شدن به یکی از پیشرفته‌ترین و رقابتی‌ترین مقاصد گردشگری در سطح جهان قرار داده است. در کانون این تحول چشمگیر،

بازگشت هتل‌های یخی به نقشه گردشگری زمستان

با آغاز فصل سرما، نه فصل تعطیلات زمستانی، بلکه فصل هتل‌های یخی در مناطق سردسیر نیمکره شمالی فرا رسیده است. از کانادا و لاپلند فنلاند تا زرمات در سوئیس، این پدیده منحصربه‌فرد گردشگری بار دیگر میزبان علاقه‌مندان تجربه‌های متفاوت شده است.

هتل‌های یخی که هر زمستان به‌طور کامل از نو ساخته می‌شوند و با رسیدن بهار به‌تدریج ذوب می‌شوند، ترکیبی از شاهکار مهندسی، نمایشگاه موقت هنر و مقصدی لوکس برای سفر به‌شمار می‌روند. برخلاف تصور رایج، این هتل‌ها صرفا اتاق‌هایی تراشیده‌شده از یخ نیستند، بلکه در مجموعه‌ای باسابقه‌تر، به فضاهایی هنری و مفهومی شباهت دارند که امکاناتی نزدیک به هتل‌های سطح بالا را ارائه می‌کنند.



طراحی داخلی این هتل‌ها مایه‌ها پیش از آغاز فصل انجام می‌شود و در بسیاری موارد، برای هر اتاق، هنرمندی جداگانه دعوت می‌شود تا هویت بصری منحصربه‌فردی خلق کند.

در «آیس هتل ۲۶» در شمال سوئد، ۱۲ سوئیت هنری بر اساس ایده‌هایی مستقل ساخته شده‌اند. ازجمله طرح‌های امسال می‌توان به سوئیتی با کتابخانه‌ای یخ‌زده که در دل دیوارها تراشیده شده و اتاقی با کره‌های یخی معلق بالای تخت اشاره کرد. مهمانان روی تخت‌های یخی می‌خوابند که با تشک‌های عایق و کیسه‌خواب‌های حرارتی پوشانده شده‌اند. با توجه به دمای حدود منفی ۵ درجه سانتی‌گراد داخل هتل، حمام‌ها و رختکن‌ها در ساختمان‌های گرم‌شده مجاور قرار دارند و لباس‌های مخصوص سرما هنگام ورود در اختیار مهمانان گذاشته می‌شود. در دیگر مقاصد نیز اگرچه شکل اقامت متفاوت است، اما سطح آسایش تقریباً یکسان باقی می‌ماند. در اقامتگاه «آپوکا» نزدیک رووانیمی در لاپلند فنلاند، اقامت در ایگلوهای شیشه‌ای گرم‌شده و

سرمایه‌گذاری گسترده در هوش مصنوعی و توسعه زیرساخت‌های دیجیتال قرار دارد. این فناوری‌ها به عنوان ابزارهای کلیدی برای ارتقاء تجربه مسافران، بهینه‌سازی عملیات هتل‌ها و مراکز تفریحی و ارائه خدماتی شخصی‌سازی‌شده و بی‌تأثیر به‌کار گرفته می‌شوند. از سامانه‌های رزرو هوشمند گرفته تا تجربیات واقعیت افزوده و مجازی، امارات در حال بهره‌برداری حداکثری از پتانسیل دیجیتال برای بهبود تمامی ابعاد سفر است. امارات با هوش مصنوعی و زیرساخت دیجیتال، تحول بزرگی در گردشگری و

مهمان‌نوازی خود ایجاد می‌کند.

نتیجه این رویکرد نوآورانه، تثبیت جایگاه امارات متحده عربی به عنوان یک مرکز جهانی برای گردشگری است که نه تنها با استانداردهای فعلی رقابت می‌کند، بلکه در حال تعیین معیارهای جدیدی برای این صنعت است.

با تکیه بر خلاقیت و پیشرفت تکنولوژیک، امارات می‌کوشد تا نه تنها نیازهای گردشگران امروز را پاسخ دهد، بلکه مقصدی باشد که تجربیاتی فراتر از انتظار را برای بازدیدکنندگان آینده ارائه می‌کند.

کتاب

«برنامه‌ریزی توسعه

گردشگری

گزارش

می‌کند اما برخی از آن‌ها وقتی او خارج از کشور بود «اشتباهی» منتشر شده‌اند. او می‌گوید: این نخستین بار نیست که هوش مصنوعی گردشگران را گمراه می‌کند. سال گذشته، بی‌بی‌سی گزارش داد که گردشگران به‌طور مکرر فریب هوش مصنوعی را می‌خورند. در یک مورد، دو گردشگر در پرو راه افتادند تا «دره مقدس هوماتانی» در رشته‌کوه‌های آند را پیدا کنند، اما پیش از آنکه ادامه بدهند یک راهنمای محلی از آن‌ها صحت‌شان را شنیده بود جلویشان را گرفت. راهنما گفت: «آن‌ها حدود ۱۴۰ یورو پرداخت کرده بودند تا به یک جاده روستایی دورافتاده برسند، بدون راهنما یا [مقصد].»

در موردی دیگر، دو مسافر از چت‌جی‌بی‌تی برای برنامه‌ریزی یک پیاده‌روی عاشقانه هنگام غروب تا بالای کوهی در ژاپن استفاده کردند. وقتی به قله رسیدند فهمیدند این ابزار ساعات کار تله‌کابین برگشت را اشتباه داده و در تاریکی گرفتار شدند.

یک نظرسنجی پوینگ‌دات‌کام نشان داد که ۸۹ درصد مصرف‌کنندگان می‌خواهند در برنامه‌ریزی سفرهای آینده از هوش مصنوعی استفاده کنند. بنابر همین نظرسنجی، دستیارهای هوش مصنوعی حالا از بلاگرهای سفر یا اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی منبعی قابل اعتمادتر به حساب می‌آیند.

با فراگیرتر شدن هوش مصنوعی، بعید نیست اطلاعات نادرست سفر بیشتر هم پخش شود و مسافران ناامید خطاهایی مانند «چشمه‌های آبگرم ولدبرو» را تازه وقتی می‌رسند کشف کنند.

مهمان‌نوازی با هوش مصنوعی!

امارات متحده عربی با اتکا بر زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته

بهره‌گیری از هوش مصنوعی و نوآوری فناوریانه، در حال

بازتعریف آینده صنعت گردشگری و مهمان‌نوازی خود است تا بتواند

نیازهای گردشگران امروز را پاسخگو باشد

افقی:

۱ – این شهر استان اردبیل در بهار طبیعت بسیار زیبایی دارد– شهر بندری استرالیا
۲ – برادر شیرازی– شهر بقیعه زیبای آرامگاه ایوب انصاری در استان آذربایجان غربی – حیف
۳ – ساعت سوئیسسی – به تصاحب درآوردن – با جادو آید
۴ – بی‌تعارف – رود اروپا – دارای ارزش و مقام شاهانه – پدر ترکی
۵ – ویتنامین موز – دهی در دشتستان – ترس
۶ – هوله – تهمتن، جسور – گندم
۷ – روزنامه‌ها – مراعات، ملاحظه – لایه جوی
۸ – فراموشکار – شهر کوچکی حومه تهران– رشته کوهی در جنوب تبریز
۹ – جزیره استان هرمزگان – مشهور و بلندآوازه – شهر کاخ فلاحتی
۱۰ – اسام ترکی – یک نوع سبزی خوردن – کاخ فرانسه
۱۱ – نخستین سیاره کوتوله کشف شده – درهم کردن – یک لحظه

۱۲ – دومین شهر مهم استان آذربایجان غربی – در پناه – ضمیر وزنی – نمایش تلویزیونی
۱۳ – همین حالا – سنگسارشده – پایتخت سیاسی و فرهنگی کردستان
۱۴ – نیروی طبیعت و فطرت – فیلم شهروز شکورزاده – گلزن سابق اوسر
۱۵ – سرمایه‌گذاری در خدمت گردشگری– اثر توریستی بجنورد

عمودی:

۱ – دست‌نخورده – اثر تاریخی شهری
۲ – کمک – راه راست یافته – جمع والی
۳ – پرنده گردن و پادراز – رسم‌کننده– شهر ایالت واشینگتن
۴ – تخم گیاه – نام کوچک پاستور – از به‌پا کردنی‌ها! – چون صد آید پیش ماست
۵ – بالاتر از بقیه – مخفف «سازمان ملی

جدول تخصصی گردشگری

شماره: ۱۷۲۰

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

نزدیک – از شعرای شیرازی سده دهم– با گفت آید

۱۴ – تمایل داشتن – دره‌تخت یکی از روستاهای توریستی این شهرستان به‌شمار می‌رود – چهارمین شهر بزرگ اوکراین

۱۵ – از نقاط دیدنی استان چهارمحال و بختیاری– پرش از مانع

حل جدول شماره ۱۷۱۹

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ن	ش	م	ش	م	ن	د	ر	و	د	و	د	و	د
۲	ی	و	ا	ن	ب	و	خ	ط	م	ف	ت	و	ل	
۳	ی	ا	ب	ر	ن	ت	ر	ن	ا	ر	ی	ر	ی	
۴	ا	ه	ی	س	ه	ی	ز	د	ی	ج	ا	ل		
۵	ا	ن	ی	و	ا	ی	ب	ا	م	ا	ر	و		
۶	ن	و	ر	د	ی	و	ر	ا	ز	ا	و			
۷	ا	ر	ی	ا	ب	ا	غ	ف	ن	ی	ز	د		
۸	ی	ا	ر	ا	ی	س	د	ت	ی	س	ا	ر		
۹	ف	ت	و	ل	ک	ل	ه	ل	د	ا	ر	ت	ر	ا
۱۰	و	ل	ت	ز	ا	و	ر	ب	م	ب	ی	ی	ل	
۱۱	ن	و	خ	ط	م	ا	ه	و	ز	ل	و	ش	ط	
۱۲	ل	د	ل	د	ز	و	ر	ه	و	ا	و	س	و	
۱۳	ا	ج	ا	د	ا	ن	ی	ن	ی	د	و	ش	ن	
۱۴	ا	م	و	ر	د	ی	ب	ی	و	ا	ر	ت	ی	
۱۵	ف	ت	و	ل	ک	ل	ه	ل	د	ا	ر	ت	ی	

هوانوردی و فضایی آمریکا» – حرف

۶– جبه – پدر پدر یا پدر مادر – مسیر

عبور – زمین آذری

۷– درمان مبتنی بر پذیرش و تعهد – نام محله و پلی در شمال شهر تهران و منطقه

شمران – جنگل زیبای کلاردشت

۸– ده دیدنی اصفهان – شود سبب خیر

اگر خدا خواهد – ندان‌های نیش

۹– آری– این شهر با آب‌وهوای دوگانه‌اش همیشه بهشت

گردشگرانی بوده که دوست داشته‌اند طبیعت خشک و سبز را

یک‌جا کنار هم ببینند– خلق‌وخو

۱۰– چه کسی؟ – پارچه نخی– کاری برعکس کردن – آوای

گریه

۱۱– دوستی – از مهلکه جان

سالم به‌در بردن – ماده‌ای معطر

۱۲– ساختمان مرتفع – نیم‌صدای

گوسفند – تایلد قدیم – کرکس

۱۳ – ضمیر اشاره اشخاص

پایگاه‌خبری‌تحلیلی

توریسم آنلاین

www.TourismOnline.co

در جمع ۲۰ رسانه برتر کشور بر اساس رتبه بندی وزارت ارشاد